

Wem gehört der Sport?

Rechtliche Herausforderungen der Vermarktung und Nutzung von Sportrechten im digitalen Zeitalter

Termin: 17. April 2007

Moderation: *Prof. Dr. Karl-Nikolaus Peifer; Dr. Dieter Frey*

- 14.00** **Eröffnung und Begrüßung**
Josef Müller, Bürgermeister der Stadt Köln
- 14:10** **Geleitwort: "1:0 für wen? Wem gehört der Sport?"**
Dr. Ingo Wolf, Innen- und Sportminister NRW (angefragt)
- 14:30** **Schutz medialer Rechte an Sportveranstaltungen: Soll der Gesetzgeber tätig werden?**
Prof. Dr. Reto M. Hilty, Max-Planck-Institut für Geistiges Eigentum, Wettbewerbs- und Steuerrecht
- 15:00** **Rundfunk- und Pressefreiheit: Grenzen kommerzieller Verwertungsinteressen im Sport**
Eva-Maria Michel, WDR
- 15:30** **Kaffeepause**
- 16:00** **Spielregeln für die Vermarktung der Fußball-Bundesliga**
Dr. Thomas Summerer; Deutsche Fußball Liga GmbH
- 16:30** **Panel**
Prof. Dr. Reto M. Hilty; Eva-Maria Michel; Dr. Thomas Summer, mit einleitenden Kurzstatements von Dr. Adrian Fikentscher, Bayerischer Rundfunk; Dr. Dirk Friedrich, Deutsche Telekom AG; Heinz Benesch, Unity Media GmbH
- 17:30** **Diskussion**
- 18:00** **Ausklang mit Kölsch und halve Hahn**

Mit freundlicher Unterstützung von: