

ORGANISATORISCHES /// KURSBEGINN: 02.04.2011

«Ganz klar eigenständig und völlig originell. Sich mit so guten Tools Wissen anzueignen, habe ich noch nie gesehen, und das finde ich großartig.»

«Ich kenne aus dem Studium verschiedene Formen von Internetseminaren. Keines verbindet die Elemente Inhalt, Kontrolle, Kommunikation so elegant.»

«Auch der «Aha-Effekt» war enorm: Dinge, die in meinem Verein schon lange so laufen oder eben nicht laufen, wurden nun ausführlich erklärt.»

«Ich habe noch nie ein so gut organisiertes Lern-Werk gesehen.»

Ablauf

Nach einer Einführungsveranstaltung können die Studierenden in selbständiger Arbeit den Lehrgang verfolgen. Dabei werden sie von Tutoren der Führungs-Akademie des Deutschen Olympischen Sportbundes begleitet. Als Kommunikations- und Unterrichtsinstrumente werden Foren, Chaträume und E-Mails eingesetzt. Der Lehrgang schließt mit einer schriftlichen Prüfung ab.

Daten

Der Lehrgang startet am 02. April 2011 mit einem Einführungstag vor Ort und endet mit der Abschlussprüfung im September 2011. Veranschlagt wird insgesamt ein Zeitaufwand von ca. 180 Std.

Kosten

Der Lehrgang kostet 1.300 EUR und beinhaltet den Zugang zum Lehrgang für ein Jahr, das begleitende Tutoring und die Schlussprüfung. Bei einer Anmeldung bis zum 28.02.2011 gewähren wir einen Frühbucherrabatt von 15%.

Technisch notwendige Ausstattung

PC / Mac, Internetzugang, Browser: MS Internet Explorer, Acrobat Reader, Flash- u. Mediaplayer.

Demonstration

<http://www.somit.ch>

Benutzername «demosomit»

Passwort «demosomit»

Kontakt / Anmeldung

**Führungs-Akademie
des Deutschen Olympischen Sportbundes**

Willy-Brandt-Platz 2 • 50679 Köln

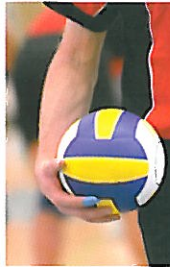
Tel: 0221/221 275 95

somit@fuehrungs-akademie.de

www.fuehrungs-akademie.de

FÜHRUNGS- AKADEMIE

DEUTSCHER OLYMPISCHER SPORTBUND



SOMIT
Sport-Organisation-Management-Interactive-Teaching & Learning

E-Learning im Sportmanagement
an der Führungs-Akademie des DOSB

Kompetenz in Nonprofit-Management
Verbandsmanagement Institut (VMI)
Universität Freiburg/Schweiz



SOMIT

E-Learning im Sportmanagement an der Führungs-Akademie des DOSB

Lehrgangsbeschreibung

SOMIT (Sport Organisation Management Interactive Teaching & Learning) ist ein internetbasierter Lehrgang, der Managementwissen für Sportorganisationen vermittelt. Der Lehrgang ist didaktisch interaktiv aufgebaut, indem er zur aktiven Teilnahme an Sportmanagementaufgaben und Problemlösungsprozessen anregt. Anhand integrierter Tests und Fallstudien können die Studierenden das vermittelte Wissen anwenden und so den eigenen Lernfortschritt überprüfen.

Thema

Im Mittelpunkt des Lehrgangs steht das Management von Sportorganisationen (von Vereinen; lokalen, regionalen, nationalen und internationalen Verbänden, aber auch von Organisationskomitees von Sportveranstaltungen). Dabei wird Gewicht auf die spezifischen Managementprobleme von Non-Profit-Organisationen (NPO) gelegt, da der Großteil der Sportakteure in Deutschland dieser Kategorie angehört.

Abschluss

Weiterbildungszertifikat „Sportmanagement“ der FUHRUNGS-AKADEMIE des Deutschen Olympischen Sportbundes und des Verbandsmanagement Instituts (VMI) der Universität Freiburg (Schweiz)

Zielgruppe

- Verantwortliche in Sportorganisationen
- Studentinnen und Studenten von Deutschen Hochschulen, insbesondere Studierende der Sport- sowie der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Die Studentinnen und Studenten können sich vom Verbandsmanagement Institut (VMI) der Universität Freiburg (Schweiz) «Credits» (ECTS) bestätigen lassen.

Wissenschaftliche bzw. inhaltliche Leitung

Die wissenschaftliche bzw. inhaltliche Leitung von SOMIT steht unter der Verantwortung von Gabriele Freytag (Führungs-Akademie des Deutschen Olympischen Sportbundes) und Prof. Dr. R. Purtschert (Verbandsmanagement Institut VMI, Universität Freiburg). Die Besonderheiten des deutschen Sports wurden durch ein Autorenteam aus Fachexperten eingearbeitet.



Management und Sport

- Das Phänomen Sport
- Die Organisation des deutschen Sports
- Die Organisation des internationalen Sports
- Was ist Management?
- Der systemtheoretische Ansatz
- Managementfunktionen
- Sportspezifisches Management
- Management im Sport
- Sportkonzepte im Management
- Das deutsche Vereinsrecht
- Andere Gesellschaftsformen für Sportorganisationen

Ressourcen-Management

- Was ist eine Ressource?
- Zeitmanagement
- Informationsmanagement
- Finanzmanagement
- Infrastrukturmanagement
- Leadership
- Die Ehrenamtlichen
- Entwicklung und Planung einer Sportveranstaltung
- Das operative Management einer Sportveranstaltung

Freiburger Management-Modell für Nonprofit-Organisationen

- Besonderheiten von Non-Profit-Organisationen (NPO)
- Zweck des Managementmodells für NPO
- Die Aufbau-logik des Freiburger Management-Modells
- Grundlagen Systemmanagement
- Willensbildung, Willenssicherung und Steuerung
- Führung, Organisation, Innovation
- Aufbau und Grundlagen des Marketing-Managements
- Marketingkonzept
- Marketingplanung
- Mitgliederrollen
- Ehrenamtliche, Freiwillige, Profis
- Finanzielle Mittel

Marketing für Sportorganisationen:

- Austauschbeziehungen (Netzwerk) einer Sportorganisation
- Analysen und Führungsinstrumente
- Leitsätze im Marketing
- Gesamtpositionierung der Sportorganisation
- Einsatzbereiche des Marketing
- Marketingorganisation und Sofortmaßnahmen
- Die operative Marketingplanung
- Der Marketing-Mix: Die Instrumentenbatterie
- Ausgewählte Planungsschritte: Praxisbeispiele
- Mitgliedermarketing
- Dienstleistungsmarketing
- Sponsoring