

The background of the top section is a photograph of a business meeting. Several people in light-colored shirts are gathered around a table. One person is holding a tablet, another is pointing at a document, and a third is typing on a laptop. The scene is brightly lit, suggesting an office environment.

Beratungsworkshops

Der organisierte Sport befindet sich im Wandel. Organisationen sind mehr und mehr gefordert, sich mit aktuellen Themen wie der Digitalisierung, dem demografischen Wandel oder Gesetzesänderungen und Reformen kritisch auseinanderzusetzen, um ihren Verband zeitgemäß aufzustellen.

Beschäftigen auch Sie sich damit, Ihre Organisation weiterzuentwickeln? Wir begleiten Sie gerne!

Mit unserer Beratung unterstützen wir unsere Mitgliedsorganisationen in ihren Entwicklungsvorhaben und bei umfassenden Veränderungsprozessen. Dabei verfolgen wir den Ansatz der systemischen Beratung und verstehen uns als Prozessbegleiter und Impulsgeber.

Als Partner beraten wir daher unsere Mitgliedsorganisationen von der Strategieentwicklung bis hin zur konkreten Umsetzung und beziehen Umfeldbedingungen sowie wichtige Anspruchsgruppen in den Strategieprozess mit ein. Gemeinsam decken wir Handlungsbedarf auf und entwickeln konkrete Lösungsansätze.

Orientiert an Ihren Entwicklungsvorhaben bieten wir Ihnen ein breites Spektrum vom kompakten Workshop bis zur mehrjährigen Prozessberatung an.

Sie möchten sich einen Einblick zu unseren Beratungen verschaffen und haben vielleicht schon einen konkreten Bedarf? Vielleicht ist in unserer ersten Auswahl schon das Passende für Sie dabei.

MIT DEM DESIGN-THINKING-VORGEHEN ZU LÖSUNGEN – WORKSHOP „INNOVATION“

Sie können den Satz „Das haben wir doch schon immer so gemacht“ nicht mehr hören? Wir auch nicht!

Natürlich ist das Altbekannte oft der bequeme Weg, daher fällt es uns schwer, unsere Denkmuster aufzubrechen. In einem schnelllebigen und sich stetig wandelnden Umfeld stehen wir jedoch häufig vor folgenden Herausforderungen: Prozesse wirken langwierig und ineffizient, überholte Angebote und Dienstleistungen halten potenzielle Mitglieder fern und ein deutlicher Trend des abnehmenden ehrenamtlichen Engagements ist wahrzunehmen.

Diese Probleme kommen Ihnen bekannt vor? Dann ist es an der Zeit, das eigene Mindset zu verändern und neue Lösungen zu entwickeln.

Design Thinking ist ein kreativer Ansatz mit dem Ziel, die Bedürfnisse der Anwender*innen in den Mittelpunkt zu stellen. Es ist ein iterativer Prozess, der aus mehreren Phasen besteht, wie zum Beispiel der präzisen Herausarbeitung der Problemstellung, der Ideenfindung, dem Prototyping sowie dem Testen. Durch den Einsatz von Design Thinking können Teams innovative Lösungen entwickeln, indem verschiedene Perspektiven einbezogen und eine nutzerzentrierte Herangehensweise verfolgt wird.

DAS VORGEHEN

- Design Thinking ist ein flexibler Prozess, der sich ganz nach den individuellen Bedarfen der Gruppe ausrichtet.
- Durch die Arbeit in interdisziplinären Teams werden verschiedene Perspektiven in die kreative Lösungsfindung mit einbezogen.
- Durch den iterativen Ansatz werden die Lösungen kontinuierlich verbessert, um bestmögliche Ergebnisse zu erzielen.

IHR NUTZEN

- Sie entwickeln konkrete Lösungen für Ihre Herausforderung.
- Sie sind nah an den Bedürfnissen der tatsächlichen Zielgruppe.
- Sie stärken die Zusammenarbeit im Team.
- Sie durchbrechen alte Denkmuster.

FORMAT

- Workshop (2 Tage)

MIT DER ZUKUNTSWERKSTATT DEN VERBAND VON MORGEN GESTALTEN – WORKSHOP „ZUKUNFT“

Sie haben großartige Ideen für die Zukunft, aber die Gestaltungsprozesse innerhalb Ihres Verbandes sind langwierig und wichtige Themen werden immer wieder aufgeschoben, weil es an zeitlichen Ressourcen fehlt?

Mit diesem kompakten Workshopformat „Zukunft“ unterstützen wir Sie mit Ihrem Team darin, Ihre Ideen gemeinsam weiterzuentwickeln und Lösungen zu kreieren, welche Ihre Organisation zukunftsfähig aufstellen.

Die Zukunftswerkstatt ist eine visionäre und beteiligungsorientierte Methode für kleine und große Gruppen zur Gestaltung der Zukunft von Vereinen und Verbänden. In einem interaktiven Verfahren durchlaufen die Teilnehmenden drei Phasen. In der Kritikphase werden die „Schätze“ und „Baustellen“ der Organisation identifiziert. Dafür werden die Teilnehmenden in der Fantasiephase eingeladen, „out of the box“ zu denken, kreative Lösungen und ideale Zukunftsbilder zu entwickeln. In der Realisierungsphase wird ein konkreter Maßnahmenplan für die Weiterentwicklung des Vereins bzw. des Verbandes erstellt.

DAS VORGEHEN

- Die Zukunftswerkstatt ist ein beteiligungsorientiertes Verfahren, das sich an den konkreten Fragestellungen und individuellen Bedarfen Ihrer Organisation ausrichtet.
- Anhand von mehreren Prozessphasen erfolgt eine kreative Lösungsfindung für die Herausforderungen Ihres Vereins bzw. Ihres Verbandes.
- Das Verfahren eignet sich für kleine Gruppen (z.B. Verbandsghremien) sowie für Großgruppenveranstaltungen zur Förderung der Partizipation im Verein bzw. Verband.

IHR NUTZEN

- Sie gestalten gemeinsam die Zukunft Ihres Vereins bzw. Ihres Verbandes.
- Sie erarbeiten konkrete Lösungen für Ihre Herausforderungen.
- Sie entwickeln konkrete Maßnahmen für die Verwirklichung Ihrer Zukunftsvorstellungen.
- Sie durchbrechen festgefahrene Denkmuster und schauen über den Tellerrand hinaus.

FORMAT

- Workshop (1 Tag bzw. Großgruppen-Veranstaltung)

FOKUS AUF DAS „WIE“ DER ZUSAMMENARBEIT – VORSTANDS- PRÄSIDIUMSKLAUSUR

Die Zusammenarbeit im Präsidium bzw. im Vorstand fühlt sich zunehmend anstrengend und langwierig an? Egal, ob Sie als Vorstands- bzw. Präsidiumsmitglieder bereits seit vielen Jahren zusammenarbeiten oder als Gremium gerade neu konstituiert wurden: Sie sind aufgefordert, die Geschicke Ihres Verbandes zu lenken und würden das gemeinsame Wirken gerne möglichst effizient und kooperativ gestalten?

Wie gut kennen Sie die persönlichen Motive Ihrer Gremiumskolleg*innen? Was ist Ihnen in der Teamarbeit persönlich wichtig und worauf legen Sie besonderen Wert? In der Auseinandersetzung mit diesen und weiteren Fragen abseits strategischer Aspekte der Verbandssteuerung liegt das Potenzial einer effektiven, dem Sport dienlichen und freudvollen Kooperation. In diesem Klausurformat schärfen Sie gemeinsam die Art und Weise, „WIE“ Sie in Ihrem Gremium zukünftig zusammenarbeiten wollen – eine oftmals unterschätzte Investition.

DAS VORGEHEN

- Abgleich persönlicher „Landkarten“ durch intensive Reflexions- und Austauschphasen
- Entwickeln eines funktionalen Teamverhaltens durch interaktive Kooperationsexperimente
- Identifikation erfolgskritischer Faktoren in der Zusammenarbeit Ihres Gremiums
- Ableitung weniger, klarer Regeln für die zukünftige Zusammenarbeit

IHR NUTZEN

- Sie erhalten Klarheit darüber, was Ihre Kolleginnen und Kollegen bewegt, worauf Sie achten sollten und worauf Sie sich verlassen können.
- Sie kennen persönliche Unterschiede und können diese bewusst(er) zulassen.
- Sie haben ein gemeinsames „Betriebssystem“ für Ihr Gremium entwickelt.
- Sie arbeiten mit mehr Freude und Wirksamkeit an den Bedarfen Ihres Sports.

FORMAT

- Workshop (2 Tage)

DEN GRUNDSTEIN FÜR DIE ZUKUNFT LEGEN – WORKSHOP „LEITBILD“

Sie haben das Gefühl, dass unterschiedliche Vorstellungen davon existieren, wie und wohin sich Ihr Verband in Zukunft entwickeln sollte?

Ein gut formuliertes und von einer breiten Mehrheit getragenes Leitbild hat gleich mehrere Nutzen: Es dient als Orientierung und Leitfaden für eine Organisation.

Es definiert eine Vision, das Selbstverständnis, die Werte, den Auftrag und orientiert ihr Handeln. Es unterstützt dabei, Ziele und Strategien zu entwickeln sowie Entscheidungen zu treffen. Ein Leitbild trägt dazu bei, die Motivation und das Engagement der hauptberuflichen Mitarbeitenden und ehrenamtlich Engagierten zu steigern. Als Kommunikationsinstrument vermittelt es die Ziele und Werte der Organisation – den Mitarbeitenden, Mitgliedern und Partner*innen nach innen sowie der Öffentlichkeit nach außen.

DAS VORGEHEN

- Analyse der aktuellen Situation: Eine Bestandsaufnahme der Organisation, ihrer Ziele, Werte und Herausforderungen
- Festlegung der Ziele und Erwartungen für das Leitbild
- Definition von Vision, Selbstverständnis, Auftrag und Werten
- Erarbeitung von Leitsätzen und Handlungsprinzipien, die der Entscheidungsfindung dienen

IHR NUTZEN

- Sie entwickeln eine eindeutige Identität und schaffen ein Gefühl der Zugehörigkeit.
- Ihr Leitbild dient als Leitfaden für die Entwicklung von Strategien und Aktionsplänen, um gesetzte Ziele zu erreichen.
- Ihr Leitbild dient als Kommunikationsinstrument nach innen und außen.
- Sie können durch den Leitbildentwicklungsprozess langfristige Perspektiven einnehmen und die Zukunft Ihrer Organisation gestalten.

FORMAT

- Ein Leitbildprozess umfasst mehrere Schritte. Zum Einstieg eignet sich ein 2-tägiger Workshop mit den relevanten Entscheidungsträger*innen.
-

BERATUNG

EHRENAMTLICHE GEWINNEN, ENTWICKELN, BINDEN – WORKSHOP „ENGAGEMENTFÖRDERUNG“

Ihre Mitgliedsorganisationen klagen über ein zurückgehendes Engagement? Ihr Verband hat zunehmend mit Nachwuchsproblemen im Ehrenamt zu kämpfen und Schwierigkeiten, Ehrenamtliche zu gewinnen oder zu binden? Sie möchten auf ehrenamtliche Mitarbeit setzen und mit den sich verändernden Erwartungen der Engagierten an die ehrenamtliche Mitarbeit Schritt halten?

War es früher noch selbstverständlich, sich ehrenamtlich zu engagieren, wird das Engagement heute stärker einer Kosten-Nutzen-Analyse unterzogen. Neben den Erwartungen von Engagierten sind auch deren Motive zur Übernahme ehrenamtlicher Aufgaben vielfältiger geworden. Ehrenamtliche suchen in ihren Aufgaben heute verstärkt Möglichkeiten der Mitgestaltung, Selbstbestätigung sowie berufliche und persönliche Weiterentwicklung.

Die Gewinnung und Bindung ehrenamtlich Mitarbeitender lassen sich nicht mal eben nebenbei erledigen. Vielmehr bedeutet dies eine strategische Entscheidung!

In dem zweitägigen Workshop zur Engagementförderung entwickeln Sie Schritt für Schritt ein auf Ihren Verband zugeschnittenes Engagementkonzept. Dabei orientieren Sie sich an dem von der Führungs-Akademie entwickelten Rahmenmodell für eine systematische Engagementförderung (Ehrenamtszyklus).

DAS VORGEHEN

- Analyse der aktuellen Situation der Engagementförderung in Ihrem Verband
- Identifikation erfolgskritischer Faktoren der Engagementförderung in Ihrem Verband
- Schrittweise Erarbeitung eines maßgeschneiderten Ehrenamtskonzepts: Von der Bedarfsanalyse bis zur wertschätzenden Verabschiedung ehrenamtlicher Mitarbeitenden
- Ableitung konkreter Handlungsschritte

IHR NUTZEN

- Sie „legen“ das strategische Fundament für Ihre systematische Engagementförderung.
- Sie entwickeln Ideen zur Förderung einer lebendigen Ehrenamtskultur.
- Sie stärken die Zusammenarbeit mit Ihren ehrenamtlichen Mitarbeitenden.

FORMAT

- Workshop (2 Tage)
-

Weitere Informationen zu unseren Beratungsangeboten

Sie haben Interesse an unseren Beratungs-Angeboten?

Dann kontaktieren Sie uns gerne! In einem persönlichen Gespräch entwickeln wir gemeinsam Möglichkeiten, wie wir Ihren Verband gezielt stärken können.

Unsere aktuellen Tagessätze für Mitgliedsorganisationen:

Berater: 1.400 €

Assistenz: 660 €

Beratungsstunde: 180 €

Für Landesfachverbände und Vereine

Berater: 1.250 €

Assistenz: 600 €

Beratungsstunde: 160 €

Für Nicht-Mitglieder:

Berater: 1.800 €

Assistenz: 750

Beratungsstunde: 250 €



Ihre Ansprechpartnerin:

Anja Pachutani

0221 717997-35

pachutani@fuehrungs-akademie.de

Einfach QR-Code scannen, oder Link anklicken:

<https://www.fuehrungs-akademie.de/beratung>





**Führungs-Akademie
des Deutschen Olympischen Sportbundes e.V.**

Willy-Brandt-Platz 2
50679 Köln

Telefon: 0221 717 997-59
info@fuehrungs-akademie.de
www.fuehrungs-akademie.de