



Liebe Leserinnen und Leser,

das kommende Jahr wartet mit vielen sportlichen Höhepunkten auf. Wir freuen uns mitunter auf die Olympischen und Paralympischen Spiele in Paris sowie Europameisterschaften im eigenen Land. Neben Spitzenleistungen der Sportler*innen erhoffen wir uns Events, die die Gesellschaft stärker zusammenschweißen und die möglichst nachhaltig gestaltet werden.

Auch wir beschäftigen uns an der Führungs-Akademie mit dem Thema Nachhaltigkeit und möchten unsere Mitgliedsorganisationen 2024 verstärkt durch entsprechende Angebote unterstützen. Dazu finden Sie mehr auf Seite 36.

Abseits des sportlichen Geschehens erwarten Sie bei uns wieder spannende Formate und neue Ideen in der Weiterbildung, mit denen wir Sie persönlich und Ihre Organisation nach vorne bringen möchten.

**Oliver Stegemann**

Vorstandsvorsitzender
des Trägervereins

**Florian Scheibe**

Direktor

Leistungsfähigkeit im Führungsalltag durch optimale Regeneration

Um den vielfältigen Herausforderungen im Führungsalltag mit einem neuen Bewusstsein über die eigene Leistungsfähigkeit zu begegnen, erhalten Sie einen Einblick in die wissenschaftlichen Hintergründe von Regeneration und erlernen ein alltagstaugliches Regenerationsmanagement für mehr Leichtigkeit, Produktivität und Gesundheit im Führungsalltag (S. 43).

Power-Workshop: Digitale Transformation

In diesem digitalen Format werden Führungskräften die Grundlagen für innerverbandliche Entwicklungsprozesse und ein Verständnis für eine strategische und strukturierte Vorgehensweise im Themenfeld Digitalisierung vermittelt (S. 19).

FA Sommer-Akademie Datenschutz & Recht

Im Juli und August findet die FA Sommer-Akademie statt. Es stehen vier Webinare aus den Themengebieten Datenschutz, Vereinsrecht und Steuerrecht zur Auswahl, die Sie einzeln buchen können (S. 16-17).

Sie sind auf der Suche nach Weiterbildungen, von denen Ihr gesamtes Team oder ein Teil davon profitiert? Schauen Sie sich doch einmal unsere Inhouse-Angebote an. Hier finden Sie digitale und analoge Schulungen, die wir speziell auf die Bedürfnisse Ihrer Organisation zuschneiden (S. 48-49).

Neben dem großen Angebot an Weiterbildungsmöglichkeiten möchten wir in dieser Broschüre auch auf unser Angebot der Verbandsberatung hinweisen. Viele Mitgliedsorganisationen haben wir in zahlreichen Beratungsprozessen u.a. im Hinblick auf strategische oder strukturelle Entwicklungen unterstützt. Unser Beraterteam stellt ab Seite 50 einige Beratungsthemen vor.

Wir hoffen, dass wir Sie bald an der Führungs-Akademie begrüßen dürfen, und wünschen Ihnen nun viel Spaß beim Durchstöbern.

Oliver Stegemann

Vorstandsvorsitzender des Trägervereins

Florian Scheibe

Direktor

Vorwort	2
Inhalt	3
Das Team/Kontakt	4
Die Akademie	5
Digitales Lernen 2024 – Überblick	6
Seminare 2024 – Überblick	7–8
Digitales Lernen 2024	10–20
Seminare 2024 in den Kompetenzfeldern:	
Fachkompetenz	22–28
Managementkompetenz	30–35
Führungskompetenz	37–46
Inhouse-Qualifizierungen	48–49
Beratung	50–55
Mitgliederservice	56–58
Anmeldung	59

**Florian Scheibe**

Direktor
Beratung & Weiterbildung

**Christina Fries**

Stv. Direktorin
Beratung & Weiterbildung

**Wigbert Walter**

Beratung & Weiterbildung

**Linda Kübel**

Beratung & Weiterbildung

**Dennis Baufeld**

Beratung & Weiterbildung

**Sarah Vogel**

Beratung & Weiterbildung

**Anja Pachutani**

Projektmanagement
Veranstaltungsmanagement

**Rebekka Malchow**

Marketing & Kommunikation
Mitgliederservice

**Kathrin Tillmann**

Marketing & Kommunikation
Veranstaltungsmanagement

**Laura Nagel**

Veranstaltungsmanagement

**Sheila Sichui**

Veranstaltungsmanagement
Officemanagement

**Daniela Weiss**

Officemanagement

**Angelika Jünger**

Rechnungswesen
Personalwesen

**Toni Niewerth**

Mitgliederservice

**Tammo Heinen**

Trainee

KONTAKT

**Führungs-Akademie
des Deutschen Olympischen Sportbundes e.V.**
Willy-Brandt-Platz 2, 50679 Köln

Telefon: 0221 717997-59
info@fuehrungs-akademie.de
www.fuehrungs-akademie.de

Unsere Geschäftszeiten: Montag bis Donnerstag 09:00–17:00 Uhr, Freitag 09:00–15:00 Uhr

DIE AKADEMIE

Die **Führungs-Akademie** ist die zentrale Einrichtung im Deutschen Olympischen Sportbund für Führungskräfte und Mitarbeitende auf nationaler und regionaler Ebene zu Fragen des Sportmanagements und der Verbandsentwicklung. Mit der Vermittlung von Managementkenntnissen, der Beratung ihrer Mitgliedsorganisationen und der Förderung des bundesweiten Austauschs zu relevanten Themen des Verbandsmanagements stärkt die Führungs-Akademie die Professionalität im organisierten Sport.



WEITERBILDUNG

Das Weiterbildungsangebot ist bundesweit und sportartübergreifend ausgerichtet und vermittelt aktuelle Erkenntnisse anforderungsnah und praxisgerecht. Das Angebot umfasst die Bereiche:

- Seminare im jährlichen Weiterbildungsprogramm
- Digitale Formate
- Blended Learning-Qualifizierungen
- Inhouse-Qualifizierungen

BERATUNG

Wir bieten unseren Mitgliedsorganisationen ein vielfältiges Angebot praxisorientierter Managementberatung in Strategie, Struktur- und Kulturfragen, zur Personalentwicklung, zu Good Governance und Digitalisierung. Dabei setzen wir an den entscheidenden Fragestellungen der Verbände an, mit dem Ziel, diese in ihrer Entwicklung zu unterstützen und sie in ihrer Arbeit für die eigenen Mitglieder, Partner und Mitarbeitenden zu stärken.

FORUM & WISSENSCHAFT

Im Bereich Forum & Wissenschaft widmen wir uns aktuellen Trends und Zukunftsthemen aus Sport, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft, identifizieren Forschungsbedarfe, diskutieren für den Sport relevante Fragestellungen und leisten einen Beitrag zum Wissensaustausch und -transfer.

MITGLIEDERSERVICE

Der Servicebereich der Führungs-Akademie bietet Mitgliedern die Möglichkeit, fachliche Publikationen zu beziehen, sich für unterschiedliche Informationsdienste zu registrieren oder Unterstützung von unseren Rechts- und Datenschutzexperten zu erhalten. Mit Angeboten wie dem Satzungscheck, dem Abonnement des Rechtstelegramms und dem umfassenden Datenschutzportal unterstützen wir unsere Mitgliedsorganisationen bei der rechtssicheren Gestaltung ihrer Verbandstätigkeiten.

Nr.	von	bis	Thema	Seite
24-231	23.01.24	23.01.24	Webinar: Update zum Gemeinnützigkeits- und Steuerrecht für Vereine und Verbände	11
24-232	15.02.24	16.02.24	Online-Workshop: Hybrides Projektmanagement im Sport	11
24-233A	27.02.24	27.02.24	Webinar-Reihe: Aktuelle Rechtsprechung zum Vereins- und Verbandsrecht 2024	12
24-233B	28.05.24	28.05.24	1. Termin	
24-233C	24.09.24	24.09.24	2. Termin	
24-233D	27.11.24	27.11.24	3. Termin	
24-234	13.03.24	13.03.24	4. Termin	
24-234	13.03.24	13.03.24	Webinar: Wirksam abgrenzen und fokussieren	13
24-235	21.03.24	21.03.24	Online-Workshop: Textwerkstatt für Ihre Öffentlichkeitsarbeit	13
24-236	16.04.24 23.04.24	16.04.24 23.04.24	Online-Workshop: Virtuell kompetent agieren	14
24-237	06.05.24	06.05.24	Webinar: Good Governance	14
24-238	17.05.24	17.05.24	Webinar: Konstruktive Selbstführung und Leistungsfähigkeit	15
24-239	20.06.24	20.06.24	Webinar: Datenschutzkonforme Kommunikation in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	16
24-240	04.07.24	04.07.24	Webinar-Reihe: FA Sommer-Akademie „Datenschutz & Recht“	16
24-241	18.07.24	18.07.24	Aktuelle Entwicklungen und Grundsätze zur Vorstandshaftung im Verein/Verband	
24-242	22.08.24	22.08.24	IT-Wissen für Datenschutzbeauftragte	
24-243	29.08.24	29.08.24	Prüfungen im Verein und Verband	
24-244	01.10.24	01.10.24	Hauptamtliche Vorstandstätigkeit	
24-244	01.10.24	01.10.24	Online-Seminar: Grundlagen des Datenschutzes im Verein für Geschäftsführende und Vorstände	19
24-245	08.10.24	08.10.24	Power-Workshop: Digitale Transformation	19
24-246	04.11.24 06.11.24	04.11.24 06.11.24	Online-Seminar: Crashkurs BWL	20



Nr.	von	bis	Fachkompetenz	Seite
24-101	28.02.24	28.02.24	Flipcharts gestalten und nutzen	22
24-102	29.02.24	01.03.24	Grundlagen sexualisierter Gewalt	23
24-103	16.09.24	17.09.24	Datenschutzbeauftragte*r im Verein oder Verband	24
24-104	20.09.24	20.09.24	Vereinsrechtspezial 2024	25
24-105	23.09.24	24.09.24	Öffentlichkeitsarbeit im Sport	26
24-106	04.11.24	05.11.24	Fit für den Vorstand 2025	27
24-247	21.11.24	22.11.24	Online-Seminar: Fit für den Vorstand 2025	
24-107	08.11.24	08.11.24	Gesprächsführung bei Fällen von sexualisierter Gewalt	28

Nr.	von	bis	Managementkompetenz	Seite
24-108	08.03.24 14.06.24 11.10.24	09.03.24 15.06.24 12.10.24	Eventmanagement im Sport Modul 1 Modul 2 Modul 3	30
24-109	26.02.24	27.02.24	Kommunikation im Digitalen managen	32
24-110	12.09.24	13.09.24	Agile Angebots- und Leistungsentwicklung im Großsportverein	33
24-111	26.09.24	27.09.24	Projektwerkstatt live	34
24-112	28.11.24	29.11.24	Politische Interessenvertretung im Sportverband	35

Nr.	von	bis	Führungs- und Persönliche Kompetenz	Seite
24-113	09.04.24 05.09.24 30.01.25	11.04.24 06.09.24 31.01.25	JUMP – Junior Management Programm Modul 1: Meine Rolle als Führungskraft Modul 2: Wirkungsvoll kommunizieren Modul 3: Selbstführung	38
24-114	23.05.24 17.10.24 16.01.25	24.05.24 18.10.24 17.01.25	Leading League Modul 1: Führungskommunikation Modul 2: Veränderung gestalten Modul 3: Führungswerkstatt	40
24-115	07.05.24	08.05.24	Moderation und Leitung	42
24-116	17.06.24	18.06.24	Leistungsfähigkeit im Führungsalltag durch optimale Regeneration	43
24-117	23.07.24	24.07.24	Veranstaltungen zielführend und abwechslungsreich gestalten	44
24-118	08.10.24	09.10.24	Präsentation und Improvisation	45
24-119	25.11.24	26.11.24	Der starke Auftritt	46

Datenschutz-Angebot



Datenschutz ist in Sportvereinen und -verbänden zu einem umfangreichen Thema geworden, dem sich berufliche und ehrenamtliche Führungskräfte und Mitarbeitende fortlaufend widmen müssen. Die Führungs-Akademie unterstützt Sie mit einem breiten Datenschutz-Angebot:

- Webinar: Datenschutzkonforme Kommunikation in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (S. 16)
- FA Sommer-Akademie „IT-Wissen für Datenschutzbeauftragte“ (S. 17)
- Online-Seminar: Grundlagen des Datenschutzes im Verein für Geschäftsführende und Vorstände (S. 19)
- Datenschutzbeauftragte*r im Verein oder Verband (S. 24)
- FA-Datenschutzportal (S. 58)



Digitales Lernen

DIGITALE FORMATE

In Ergänzung zu unseren Bildungsangeboten in Präsenz sind digitale Formate eine Bereicherung für die Weiterbildung und gelten gerade in der heutigen Zeit als unverzichtbar. Ob als Webinar, Online-Seminar, Online-Workshop oder als Begleitung zu einem Präsenzseminar (Blended Learning) – digitales Lernen ist vielseitig und findet in verschiedensten Formen statt.

Wir stellen Ihnen unsere Formate vor:

- **Webinare** sind in der Regel zeitlich kürzere Formate, die von fachlichen Vorträgen geprägt sind und Ihnen einen (ersten) Einblick in ein bestimmtes Themengebiet geben.
- **Online-Seminare** sind zeitlich intensiver, fördern vor allem den Austausch innerhalb der Teilnehmergruppe und bieten Ihnen einen umfassenden Einblick in ein Themengebiet.
- In **Online-Workshops** erleben Sie vor allem Praxisnähe, arbeiten oftmals in Gruppenarbeiten mit anderen Teilnehmenden oder erleben die Vermittlung eines Themas noch intensiver auf den Teilnehmerkreis abgestimmt.

Als starker digitaler Partner bieten wir Ihnen eine Vielzahl an digitalen Weiterbildungsmöglichkeiten. Über unsere Online-Formate zu aktuellen Themen halten wir Sie auf unserer Webseite auf dem Laufenden.

WEBINAR: UPDATE ZUM GEMEINNÜTZIGKEITS- UND STEUERRECHT FÜR VEREINE UND VERBÄNDE

Handlungsempfehlungen für die Praxis

Ein gemeinnütziger Verein/Verband genießt zahlreiche steuerliche Vergünstigungen. Ein Verlust der Gemeinnützigkeit ist mit erheblichen finanziellen Belastungen verbunden. Da auch Vereine und Verbände hin und wieder vom Finanzamt oder der Sozialversicherung geprüft werden, sollten deshalb stets Trends und Entwicklungen – ob im Gesetz oder in der Rechtsprechung – beachtet werden. Das Webinar gibt einen Überblick zu aktuellen Änderungen im Gemeinnützigkeits- und Steuerrecht und zeigt Schwerpunkte in Betriebsprüfungen bei Vereinen und Verbänden auf.

► Termin

Di., 23.01.2024 [09:00 – 12:15 Uhr]

► Zielgruppe

- Zuständige für Finanzen und Rechnungswesen in Vereinen und Verbänden
- Geschäftsführende und Vorstände in Vereinen und Verbänden

► Dozent

Horst Lienig, Steuerberater, Lienig & Lienig-Haller, Kanzlei für Steuern und Recht

► Preis

Mitglieder: 60 € /// Nicht-Mitglieder: 100 € [inkl. Materialien]

ONLINE-WORKSHOP: HYBRIDES PROJEKTMANAGEMENT IM SPORT

Von der relevanten Idee bis zum Projektarbeitsstart

Projektarbeit prägt zunehmend den Alltag in Sportorganisationen. Dabei gelingt es selten, Projektideen – sofern sie denn relevant für den Verein/Verband sind – lehrbuchmäßig aufzusetzen und so durchzuführen, wie sie im Vorfeld geplant sind. Elemente des agilen und hybriden Projektmanagements, kombiniert mit den prozessorientierten Ansätzen in der Steuerung von Projekten – kurz: hybrides Projektmanagement –, können dazu beitragen, die relevanten Projektideen erfolgreich umzusetzen.

In dieser Projektwerkstatt stehen Sie mit Ihren Projektideen und -erfahrungen im Mittelpunkt. Sie gewinnen einen systematischen Überblick über Unterschiede und Nutzen prozessorientierter und agiler Projektarbeit in Organisationen. Sie wenden die Erkenntnisse auf Ihre Projektideen an und tragen gemeinsam mit den anderen Teilnehmenden Tipps und Tricks für die eigene Praxis zusammen.

► Termin

Do., 25.07.2024 [09:00 – 16:30 Uhr] & Fr., 26.07.2024 [09:00 – 16:30 Uhr]

Hinweis: Hier gab es eine Terminänderung.

► **Zielgruppe**

- Berufliche Mitarbeitende und Führungskräfte in Großvereinen und Verbänden

► **Dozentin**

Tanja Gröber, Trainerin und Senior-Beraterin, Geschäftsführerin, personalagrat

► **Preis**

Mitglieder: 260 € /// Nicht-Mitglieder: 400 € [inkl. Materialien]

WEBINAR-REIHE: AKTUELLE RECHTSPRECHUNG ZUM VEREINS- UND VERBANDSRECHT 2024

Das Vereins- und Verbandsrecht ist geprägt von laufenden Änderungen und Neuerungen. Grund dafür ist die ständige und umfangreiche Rechtsprechung, aber auch Gesetzesänderungen und unterschiedliche Auffassungen der Verwaltung und der Registergerichte im vereinsrechtlichen Vollzug. Daraus resultiert die Aufgabe, die eigene Satzung und die Ordnungen laufend auf den Prüfstand zu stellen und Änderungsbedarf rechtzeitig zu erkennen. Ein aktueller Überblick über die Entwicklungen ist daher wichtig.

Die Reihe bietet den Verantwortlichen in Vereinen und Verbänden in kompakter Weise und in einem überschaubaren Zeitaufwand einen Überblick über die aktuellen Anforderungen des laufenden Jahres.

Die vier Termine sind inhaltlich unabhängig voneinander und können separat gebucht werden.

Wir empfehlen jedoch, an möglichst vielen Terminen teilzunehmen, um ein besseres Verständnis für die Gesamtheit der Themen zu erlangen.

► **Termine**

Di., 27.02.2024 [18:00 – 20:00 Uhr]

Di., 28.05.2024 [18:00 – 20:00 Uhr]

Di., 24.09.2024 [18:00 – 20:00 Uhr]

Mi., 27.11.2024 [18:00 – 20:00 Uhr]

► **Zielgruppe**

- Vorstandsmitglieder und Geschäftsführende in Vereinen und Verbänden
- Verantwortliche Mitarbeitende für Rechtsfragen

► **Dozent**

Stefan Wagner, Jurist, Vereinspraktiker mit umfassender Expertise im Vereinsrecht

► **Preis pro Webinar**

Mitglieder: 40 € /// Nicht-Mitglieder: 65 € [inkl. Materialien]

WEBINAR: WIRKSAM ABGRENZEN UND FOKUSSIEREN

Wer weiß, wie das funktioniert – profitiert

Sie sind ständig mit neuen Herausforderungen konfrontiert. Schnelles Handeln, Umdenken und gute Lösungen werden von Ihnen erwartet. Jeden Tag eine hohe Leistung zu erbringen, erfordert auch, sich abgrenzen und fokussieren zu können. Dabei ist es sehr hilfreich, leicht umsetzbare und wirksame Techniken zu kennen, um sich selbst gut steuern und die gewünschte Leistung abrufen zu können.

In diesem Webinar lernen Sie von einer Expertin, wie es Ihnen gelingt, sich täglich neu abzugrenzen und zu fokussieren. Nutzen Sie Methoden aus dem Spitzensport, die schnell lernbar und sofort anwendbar sind.

► Termin

Mi., 13.03.2024 [13:00 – 15:00 Uhr]

► Zielgruppe

- Mitarbeitende und Führungskräfte in Vereinen und Verbänden

► Dozentin

Birgit Zmrhal, Dipl.-Psychologin und Sportpsychologin, LIFEchanger®

► Preis

Mitglieder: 40 € /// Nicht-Mitglieder: 65 € [inkl. Materialien]

ONLINE-WORKSHOP:

TEXTWERKSTATT FÜR IHRE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Komplexe Sachverhalte oder auch nur Sportergebnisse müssen spannend, interessant und verständlich aufbereitet werden, um Zielgruppen zu erreichen. Textkompetenz ist eine wesentliche Fähigkeit dafür. Wann ist ein Text lang oder kurz genug? Wie gestalten Sie den Einstieg und den Abschluss? Welche Stilmittel können Sie einsetzen? Diese und weitere Themen werden in diesem Online-Workshop behandelt.

► Termin

Do., 21.03.2024 [09:00 – 16:30 Uhr]

► Zielgruppe

- PR- und Kommunikationsverantwortliche in Vereinen und Verbänden
- Mitarbeitende in Vereinen und Verbänden, die in ihrer Arbeit mit Presse-, Print- und Social-Media-Texten zu tun haben und ihren persönlichen Schreibstil verbessern möchten

► Dozent

Raik Packeiser, Geschäftsführer, insignis Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA)

► Preis

Mitglieder: 130 € /// Nicht-Mitglieder: 200 € [inkl. Materialien]

ONLINE-WORKSHOP: VIRTUELL KOMPETENT AGIEREN

Digitale Veranstaltungen zielführend und abwechslungsreich gestalten und moderieren

Die andauernden gesellschaftlichen Entwicklungen verändern den Arbeitsalltag im organisierten Sport enorm. Wir sind aufgefordert, unsere etablierten Arbeitsprozesse zu hinterfragen und in kurzen Schleifen immer wieder anzupassen. Der Aufbau digitaler Kompetenz scheint weiterhin der Schlüssel für eine erfolgreiche Gestaltung unserer Zusammenarbeit zu sein.

In diesem praxisnahen Online-Workshop stellen wir Tools und Methoden vor, die bei der Moderation und Durchführung von digitalen Veranstaltungen unterstützen können. Das erste Modul vermittelt Basiskompetenzen in der Gestaltung von Online-Veranstaltungen mit Blick auf die besonderen Bedingungen im virtuellen Raum. Sie erhalten hilfreiche Tipps zur Konzeption und Vorbereitung sowie zur strukturierten Durchführung und Ergebnisdokumentation.

Im darauf aufbauenden zweiten Modul erfahren Sie, wie auch im digitalen Raum Veranstaltungen methodisch abwechslungsreich gestaltet werden können. In der Umgebung des Videokonferenztools Zoom erproben Sie den praktischen Einsatz von Tools wie z.B. Mentimeter und Miro. Sie erfahren, wie Sie trotz räumlicher Distanz mit Ihrem Team effizient arbeiten und Themen sammeln, priorisieren und bearbeiten können.

► Termine

Di., 16.04.2024 [09:30 – 12:00 Uhr]

Di., 23.04.2024 [09:30 – 13:00 Uhr]

► Zielgruppe

- Mitarbeitende und Führungskräfte in Vereinen und Verbänden, die Online-Veranstaltungen konzipieren und durchführen (möchten). Es sind keine besonderen Vorkenntnisse zur Teilnahme erforderlich.

► Dozierende

Linda Kübel, Wissenschaftliche Referentin, Führungs-Akademie des DOSB

Sarah Vogel, Wissenschaftliche Referentin, Führungs-Akademie des DOSB

► Preis

Mitglieder: 130 € /// Nicht-Mitglieder: 200 € [inkl. Materialien]

WEBINAR: GOOD GOVERNANCE

Einführung in die Prinzipien einer guten Verbandsführung

Good Governance beschreibt den Anspruch, das Handeln in und die Steuerung von Verbänden und Vereinen an ethischen Maßstäben auszurichten. Toleranz, Respekt und Fairplay sind Werte, die im Sport auf dem Platz zu den Grundvoraussetzungen gehören. Doch auch abseits des sportlichen Geschehens sind Organisationen gefordert, „sauber“ zu spielen. Im Sinne von Good Governance werden diese Werte innerhalb der vier zentralen Prinzipien – Integrität, Transparenz, Partizipation, Rechenschaftspflicht – abgebildet. Für Vereine und Verbände gilt es, ein entsprechendes internes Regelwerk samt Kontrollsystem einzurichten und die damit verbundenen Ansprüche und Erwartungen mit Leben zu füllen. Auf Basis der Musterdokumente und -materialien des DOSB dient dieses Webinar als Einstieg und Impuls insbesondere für Vereine und Verbände, die noch keine Regularien verabschiedet haben oder sich aktuell im Einführungsprozess befinden.

Neben der Erläuterung der vier Prinzipien von Good Governance wird ein systematischer Umsetzungsprozess vorgestellt, welcher als Orientierungsrahmen dienen soll. Darüber hinaus werden Optionen für eine personelle und strukturelle Verankerung in der Organisation diskutiert.

➤ **Termin**

Mo., 06.05.2024 [18:00 – 19:30 Uhr]

➤ **Zielgruppe**

- Geschäftsführende, Präsidiums- und Vorstandsmitglieder in Vereinen und Verbänden
- Verantwortliche für das Thema, z.B. Ethik-/Good Governance- oder Compliance-Beauftragte

➤ **Dozentin**

Elena Möller, Good Governance Beratungsstelle des DOSB

➤ **Preis**

Mitglieder: 40 € /// Nicht-Mitglieder: 65 € [inkl. Materialien]

WEBINAR:

KONSTRUKTIVE SELBSTFÜHRUNG UND LEISTUNGSFÄHIGKEIT

Wie Sie Ihre kostbare Energie aktivieren, erhalten und zielführend einsetzen

Einfach mal die Zeit anhalten und alles ruht! Das ist nicht möglich, aber eine konstruktive Selbstführung schon – vorausgesetzt, Sie wissen, wie das funktioniert. Sowohl in besonders herausfordernden Situationen als auch im Alltag ist ein konstruktiver Umgang mit sich selbst goldwert – und will gelernt sein. In diesem Webinar lernen Sie von einer Expertin für nachhaltige Persönlichkeitsentwicklung und Bestleistung, wie Sie sich selbst gezielt führen und dabei Ihre Energie aktivieren, erhalten und zielführend einsetzen. Nutzen Sie Methoden aus dem Spitzensport, die schnell lernbar und sofort anwendbar sind.

➤ **Termin**

Fr., 17.05.2024 [09:30 – 11:30 Uhr]

➤ **Zielgruppe**

- Mitarbeitende und Führungskräfte in Vereinen und Verbänden

➤ **Dozentin**

Birgit Zmrhal, Dipl.-Psychologin und Sportpsychologin, LIFEchanger*

➤ **Preis**

Mitglieder: 40 € /// Nicht-Mitglieder: 65 € [inkl. Materialien]

WEBINAR: DATENSCHUTZKONFORME KOMMUNIKATION IN DER PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Bei der Kommunikation eines Vereins oder Verbands mit der Öffentlichkeit werden nahezu immer auch personenbezogene Daten verarbeitet. Fotos sollen sportliche Erfolge dokumentieren, aber auch das Vereinsleben einladend ins Bild setzen. Herausragende Leistungen von Sportlerinnen und Sportlern sollen die Leistungsfähigkeit, Ergebnislisten die sportliche Breite und Vielfalt des Vereins- und Verbandslebens für Außenstehende sichtbar machen und zum Mitmachen einladen. Was aber darf datenschutzrechtlich in der Öffentlichkeit – in den klassischen (Print-)Medien ebenso wie in den sozialen Netzwerken – präsentiert werden? Wann benötigt man vorab eine Einwilligung der abgebildeten oder namentlich genannten Personen?

Ziel des Webinars ist es, die datenschutzrechtlichen Anforderungen an diese Kommunikationsvorgänge in ihren unterschiedlichen Kommunikationsformen (u.a. Zeitschrift, Festschrift, Internet, Social Media) aufzuzeigen. Ebenso wird erläutert, was bezüglich der personenbezogenen Daten der Nutzer*innen der digitalen Kommunikationsangebote zu beachten ist.

► Termin

Do., 20.06.2024 [15:00 – 18:15 Uhr]

► Zielgruppe

- Personen, die im Verein und Verband mit der Öffentlichkeitsarbeit betraut sind
- Datenschutzbeauftragte von Vereinen und Verbänden, die ihre Kenntnisse in diesem Bereich ergänzen möchten

► Dozent

Patrick R. Nessler, Rechtsanwalt, RKPN.de-Rechtsanwaltskanzlei

► Preis

Mitglieder: 60 € /// Nicht-Mitglieder: 100 € [inkl. Materialien]

WEBINAR-REIHE: FA SOMMER-AKADEMIE „DATENSCHUTZ & RECHT“

1. Webinar:

Aktuelle Entwicklungen und Grundsätze zur Vorstandshaftung in der Vereins- und Verbandsarbeit Auswirkungen für die Vorstandsarbeit

Die Führung eines e.V. ist anspruchsvoll und bedeutet für die Geschäftsführung des Vorstands und die weiteren Organe des Vereins ein hohes Maß an Verantwortung und rechtlichen Pflichten. Die Frage der persönlichen Haftung mit dem Privatvermögen steht dabei im Mittelpunkt und betrifft den ehrenamtlichen wie den hauptberuflich tätigen Vorstand. Gerade vor dem Hintergrund immer steigender Geschäftsaktivitäten und der damit verbundenen komplexen rechtlichen Fragen werden auch Fragen zur Vorstandshaftung für die handelnden Personen drängender und zunehmend bedeutsamer.

Wie sieht in diesem Zusammenhang die aktuelle Rechtsprechung aus? Welche Schwerpunkte stehen im Vordergrund und welche Möglichkeiten der Minimierung von Risiken haben Sie in Ihrem eigenen Handlungsumfeld? Welche Anforderungen ergeben sich dabei für die Vereinsorganisation und die Satzungsregelungen?

► Termin

Do., 04.07.2024 [16:00 – 19:15 Uhr]

► Zielgruppe

- Berufliche und ehrenamtliche Mitglieder von Vereins- und Verbandsvorständen

► Dozent

Stefan Wagner, Jurist, Vereinspraktiker mit umfassender Expertise im Vereinsrecht

► Preis pro Webinar

Mitglieder: 60 € /// Nicht-Mitglieder: 100 € [inkl. Materialien]

2. Webinar:**IT-Wissen für Datenschutzbeauftragte****Datenschutz in Netzwerken und Betriebssystemen bei Hard- und Software**

Digitalisierung und Komplexität in der Verarbeitung von Daten ebenso wie in der Kommunikation mit Mitgliedern, Mitarbeitenden und zahlreichen anderen Akteuren in der Vereinsarbeit lassen sich ohne eine umfassende EDV nicht mehr bewältigen. Je komplexer die Systeme werden, desto schwieriger wird es – insbesondere ohne ein entsprechendes Spezialwissen –, die datenschutzrechtlichen Regeln wie die Gefahren unbefugter Zugriffe auf Ihre Daten zu verhindern.

Das Webinar beleuchtet die Grundlagen der Informationsverarbeitung, fokussiert auf die für Sie als Datenschutzbeauftragte zentralen Aspekte der Datenverarbeitung im Umgang mit Betriebssystemen und auf den Einsatz von Hard- und Software.

Ziel des Webinars ist es, Sie für das als Datenschutzbeauftragte notwendige Grundlagenwissen zur IT zu sensibilisieren und Grundlagen zu vermitteln, mit denen Sie den Schutz der Ihnen anvertrauten Daten effektiver gestalten, Gefahren einschätzen und Maßnahmen zur Abwehr von Bedrohungen einleiten können.

► Termin

Do., 18.07.2024 [16:00 – 19:15 Uhr]

► Zielgruppe

- Datenschutzbeauftragte in Vereinen und Verbänden

► Dozent

Dirk-Michael Mülöt, Freier Sachverständiger für Datenschutz, Datensicherheit und IT-Forensik, Sachverständigenbüro Mülöt GmbH

► Preis pro Webinar

Mitglieder: 60 € /// Nicht-Mitglieder: 100 € [inkl. Materialien]

3. Webinar:**Prüfungen im Verein und Verband**

Mittlerweile müssen auch Vereine in größerem Umfang als früher mit umfangreichen Prüfungen durch das Finanzamt rechnen. Wer die rechtlichen Voraussetzungen und praktischen Abläufe im Finanzamt vor, während und nach Prüfungen kennt, kann in diesen Situationen kompetent agieren: Was wird überhaupt geprüft? Was sind die rechtlichen Grundlagen für Prüfungsumfang und Prüfungsverfahren? Welche Konsequenzen ergeben sich aus einer Prüfung – sei es eine Lohnsteuer-, eine Sozialversicherungsprüfung oder gar eine Betriebsprüfung sämtlicher Einnahmen und Ausgaben der letzten drei Jahre.

Fragen über Fragen, auf die das Webinar auch anhand von Beispielen Antworten geben möchte, sodass Sie einer Prüfung mit mehr Gelassenheit entgegensehen können.

Ziel des Webinars ist es, Ihnen einen kompakten Überblick über die unterschiedlichen Prüfungsarten und -verfahren zu geben und aufzuzeigen, welche inhaltlichen und organisatorischen Möglichkeiten Sie haben, um auf Prüfungen gut vorbereitet zu sein.

► **Termin**

Do., 22.08.2024 [14:00 – 17:15 Uhr]

► **Zielgruppe**

- Vorstandsmitglieder und Geschäftsführende mit dem Zuständigkeitsbereich Finanzen
- Für die Buchhaltung und das Finanzwesen zuständige Mitarbeitende und Ehrenamtliche

► **Dozent**

Horst Lienig, Steuerberater, Lienig & Lienig-Haller, Kanzlei für Steuern und Recht

► **Preis pro Webinar**

Mitglieder: 60 € /// Nicht-Mitglieder: 100 € [inkl. Materialien]

4. Webinar:

Hauptamtliche Vorstandstätigkeit

Rechtliche Anforderungen, Satzungsgestaltung und vertragliche Umsetzung im Überblick

Vereine und Verbände sind zunehmend mit komplexen und bürokratischen Anforderungen konfrontiert, die immer häufiger allein ehrenamtlich nicht mehr zu bewältigen sind. Der Trend zur hauptamtlichen Vorstandstätigkeit in Vereinen und Verbänden ist daher ein aktuelles Thema mit steigender Tendenz und Nachfrage. Bei der Umstellung auf eine hauptamtliche Vorstandstätigkeit ebenso wie bei deren Anpassung an aktuelle Entwicklungen sind zahlreiche rechtliche Fragen zu bedenken und abzuwägen.

Das Webinar widmet sich in den Grundzügen den dabei zu beachtenden Fragestellungen und zeigt Fallstricke und Lösungsansätze auch vor dem Hintergrund der aktuellen Rechtsprechung auf.

► **Termin**

Do., 29.08.2024 [16:00 – 19:15 Uhr]

► **Zielgruppe**

- Berufliche Mitglieder von Vereins- und Verbandsvorständen
- Ehrenamtliche Mitglieder des Vorstands von Vereinen, in denen ein Wechsel für eine hauptamtliche Führung diskutiert wird oder bereits geplant ist.

► **Dozent**

Stefan Wagner, Jurist, Vereinspraktiker mit umfassender Expertise im Vereinsrecht

► **Preis pro Webinar**

Mitglieder: 60 € /// Nicht-Mitglieder: 100 € [inkl. Materialien]

ONLINE-SEMINAR: GRUNDLAGEN DES DATENSCHUTZES IM VEREIN FÜR GESCHÄFTSFÜHRENDE UND VORSTÄNDE

Das Wichtigste zum Datenschutz kompakt zusammengefasst

Mit der 2019 erfolgten Neuregelung der gesetzlichen Vorgaben zur verpflichtenden Bestellung einer/eines Datenschutzbeauftragten liegt die Umsetzung des Datenschutzes in den Vereinen und Verbänden wieder sehr viel häufiger ausschließlich in den Händen der Geschäftsführenden oder der Vorstände.

Obwohl für diese Aufgabe häufig nicht ausreichend geschult, tragen sie damit nicht nur die volle Verantwortung für die Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben zum Datenschutz, sondern auch die finanziellen Risiken von Bußgeldern oder Sanktionen, die dem Verein/Verband bei Verstößen gegen die DSGVO drohen.

Das eintägige Online-Seminar gibt einen kompakten Überblick über die Grundzüge der datenschutzrechtlichen Vorgaben sowie einen praxisbezogenen Einblick in konkrete Maßnahmen und ihre praktische Umsetzung.

Ziel ist es, Handlungsoptionen für praktikablen Datenschutz aufzuzeigen, damit Sie einschätzen können, welche Voraussetzungen für ein sinnvolles und strukturiertes Vorgehen notwendig sind, um datenschutzrechtliche Risiken zu minimieren.

► Termin

Di., 01.10.2024 [09:00 – 16:15 Uhr]

► Zielgruppe

- Geschäftsführende und Vorstandsmitglieder von Vereinen und Verbänden (insbesondere solchen) ohne eigene Datenschutzbeauftragte

► Dozent

Dirk-Michael Mülöt, Freier Sachverständiger für Datenschutz, Datensicherheit und IT-Forensik, Sachverständigenbüro Mülöt GmbH

► Preis pro Webinar

Mitglieder: 130 € /// Nicht-Mitglieder: 200 € [inkl. Materialien]

POWER-WORKSHOP: DIGITALE TRANSFORMATION

Wie Sie aktiv die digitale Transformation in Ihrer Sportorganisation meistern

Digitalisierung ist und bleibt eines der aktuellen „Megathemen“ und betrifft den organisierten Sport in all seinen Facetten. Dabei herrscht nach wie vor häufig Unklarheit über die Bedeutung und das Verständnis von Digitalisierung und Digitaler Transformation. Sportorganisationen stehen vor der Herausforderung, sowohl interne als auch externe Prozesse, Angebote und Kommunikationsinstrumente zu überprüfen und schrittweise zu digitalisieren. Dieser Prozess muss ganzheitlich angelegt und sinnvoll in die allgemeine Verbandsentwicklung integriert werden. Der Rolle der Führung und den digitalen Führungskompetenzen kommt in diesem Transformationsprozess eine besondere Bedeutung zu. Mitarbeitende wie auch Ehrenamtliche müssen adäquat eingebunden und mitgenommen werden. Ziel dieses Power-Workshops ist es, insbesondere mit Führungskräften Grundlagen für innerverbandliche Entwicklungsprozesse zu erörtern und ihnen ein Verständnis für eine strategische und strukturierte Vorgehensweise im Themenfeld Digitalisierung zu vermitteln.

► **Termin**

Di., 08.10.2024 [10:00 – 15:00 Uhr]

► **Zielgruppe**

- Berufliche und ehrenamtliche Führungskräfte in Verbänden
- Mitarbeitende der Verbände, die sich mit digitalen Themen beschäftigen

► **Dozierende**

Linda Kübel, Wissenschaftliche Referentin, Führungs-Akademie des DOSB

Dominique Susann Neumann, Geschäftsbereichsleiterin Strategie, Digitalisierung und Innovation, rosenbaum nagy unternehmensberatung

► **Preis**

Mitglieder: 100 € /// Nicht-Mitglieder: 160 € [inkl. Materialien]

ONLINE-SEMINAR: CRASHKURS BWL

Betriebswirtschaftliches Praxis-Know-how für Sportorganisationen

In Zeiten von zunehmendem Wettbewerb auf dem Freizeitmarkt, einem Rückgang ehrenamtlicher Mitarbeit und steigender Anforderung seitens der Fördermittelgeber aus der öffentlichen Hand werden betriebswirtschaftliche Gesichtspunkte bei Entscheidungen in Sportorganisationen immer wichtiger. Dabei sind betriebswirtschaftliche Kenntnisse aufgrund der hohen Sachorientierung von Sportvereinen und -verbänden häufig unterrepräsentiert.

In dem praxisorientierten Online-Seminar erfolgt eine Einführung in die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre. Dabei orientieren sich die Seminarinhalte eng an den Besonderheiten und Herausforderungen von gemeinnützigen Sportorganisationen.

Was sind die Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung? Was ist der Unterschied zwischen internem und externem Rechnungswesen?

Im Online-Seminar erhalten Sie einen Überblick über die zentralen Bereiche der BWL und des Rechnungswesens und lernen die dazugehörigen Fachbegriffe und Instrumente kennen.

► **Termine**

Mo., 04.11.2024 [09:00 – 16:00 Uhr]

Mi., 06.11.2024 [09:00 – 16:00 Uhr]

Hinweis: Hier gab es eine Terminänderung.

► **Zielgruppe**

- (Nachwuchs-)Führungskräfte ohne kaufmännische Ausbildung oder vertiefte betriebswirtschaftliche Kenntnisse
- Berufliche und ehrenamtliche Mitarbeitende unserer Mitgliedsorganisationen, die ihr betriebswirtschaftliches Praxiswissen erweitern oder auffrischen möchten

► **Dozent**

Prof. Dr. Michael Mania, Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbes. Rechnungswesen & Bilanzierung, FOM Hochschule für Oekonomie & Management

► **Preis**

Mitglieder: 260 € /// Nicht-Mitglieder: 400 € [inkl. Materialien]

Seminarprogramm – Präsenz



Das digitale Zeitalter bringt viele Formate mit sich und wir freuen uns über neue Impulse. Doch ebenso sind wir fest davon überzeugt, dass Weiterbildung ebenso Präsenzveranstaltungen braucht.

Der direkte und wertvolle Kontakt vor Ort trägt zum Lernerfolg bei. Das persönliche Kennenlernen fördert die Erweiterung des eigenen Netzwerks und Sie erhalten auch außerhalb Ihres täglichen Arbeitsumfelds neue Anregungen und Ideen. Das sind nur einige Vorteile von Präsenzveranstaltungen, daher werden Sie unsere Veranstaltungen auch weiterhin in Präsenz erleben.

Werfen Sie gerne einen Blick auf unsere geplanten Veranstaltungen und lassen Sie sich von den spannenden Themen zu einem Besuch in Köln oder an anderen Veranstaltungsorten überzeugen.

FLIPCHARTS GESTALTEN UND NUTZEN

Visualisierungen mit WOW-Effekt

TERMIN

Beginn: Mi., 28.02. [10:00 Uhr]

Ende: Mi., 28.02. [17:00 Uhr]

THEMA

„Ein Bild sagt mehr als tausend Worte!“ – Diese Redewendung ist allseits bekannt und enthält viel Wahres, denn das Gehirn kann Wissen mit der passenden bildhaften Untermalung besser abspeichern und wieder verwenden. Wir können 20 % des Gehörten behalten. Wenn wir jedoch Dinge hören und sehen, erhöht sich dieser Anteil auf 50 %. Somit ist die Fähigkeit, Wissen zu vermitteln und gemeinsame Herausforderungen oder Prozesse zu visualisieren, eine wichtige Kompetenz in vielen verschiedenen Berufsgruppen.

Die Präsentation auf Flipcharts ist dabei eine willkommene Abwechslung von eintönigen Folien-Präsentationen und bietet die Möglichkeit, kurz, prägnant und einprägsam zu visualisieren. Die Art und Weise der bildhaften Dokumentation und Präsentation lässt dabei genügend Raum für die persönliche Kreativität.

Das Seminar ermöglicht einen leichten Einstieg in die spannende Welt der Visualisierung am Flipchart. Sie erlernen dabei, die wirksame Gestaltung von Flipcharts und Inhalte auf das Wesentliche zu reduzieren. Die richtige Haltung des Stifts und der Übertrag von Wort auf Symbol und Icons werden ebenfalls vermittelt.

INHALTE

- Aufbau und Gestaltung eines Flipcharts
- Einsatz von Symbolen und Icons
- Einsatzmöglichkeiten und Live-Visualisierung von Flipcharts

NUTZEN

- Sie lernen Möglichkeiten zur Gestaltung von Überschriften, Symbolen und Texten.
- Sie erfahren mehr über die gängigen Materialien.
- Sie erarbeiten auf Grundlage der Trainingsinhalte eigene Visualisierungen am Flipchart.
- Sie erhalten persönliches Feedback zu Ihren ersten Ergebnissen.

ZIELGRUPPE

- Berufliche und ehrenamtliche Verbandsmitarbeitende

DOZENTIN

Sarah Vogel, Wissenschaftliche Referentin, Führungs-Akademie des DOSB e.V.

ORT

Führungs-Akademie des DOSB, Köln

PREIS

Mitglieder: 155 € /// Nicht-Mitglieder: 230 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

GRUNDLAGEN SEXUALISierter GEWALT

Einstieg für Ansprechpersonen im Feld Kinderschutz

TERMIN	Beginn: Do., 29.02. [10:30 Uhr] Ende: Fr., 01.03. [16:30 Uhr]
THEMA	Sportvereine und Verbände sind aufgefordert, das Wohl der Mitglieder bestmöglich zu schützen. Dafür ist es notwendig, eine Kultur der Aufmerksamkeit zu leben und sich mit dem Themenfeld sexualisierte Gewalt auszukennen. Doch hierbei entsteht oftmals Verunsicherung: Wie erkenne ich, dass ein Kind sexualisierte Gewalt erfährt? Wie gehe ich mit Verdachtsfällen um, und wie leite ich weitere Schritte ein? Die Fortbildung sensibilisiert für das Thema sexualisierte Gewalt an Kindern und Jugendlichen und deren Folgen, vermittelt grundlegende Informationen und bietet Ihnen die Möglichkeit, mehr Handlungssicherheit zu erlangen.
INHALTE	• Faktenwissen zum Themenfeld sexualisierter Gewalt • Was uns die Betroffenenperspektive lehrt • Täter*innen-Strategien und Missbrauch-Dynamiken • Mögliche Symptome von Betroffenen • Mythen und ihre Auswirkungen • Rahmenbedingungen zur Intervention und Sensibilisierung für das Themenfeld
NUTZEN	• Sie erfahren grundlegendes Wissen über sexualisierte Gewalt. • Sie lernen die verschiedenen Ebenen rund um sexualisierte Gewalt kennen, u.a. auch Ideen, wie Sie die Sicherheit für Kinder und Jugendliche und alle weiteren Mitarbeitenden erhöhen können. • Sie erfahren, wie genau ein*e Täter*in vorgeht und welche manipulativen Strategien er*sie allen Beteiligten im Verband gegenüber anwendet. • Sie erfahren, welche unterschiedlichen Faktoren für eine gelingende Intervention wichtig sind. • Sie erarbeiten, welche Rolle Haltung beim Thema sexualisierte Gewalt spielt (sowohl Ihre als auch die vom Verband/Verein).
ZIELGRUPPE	• Ansprechpersonen zum Themenfeld „Kinderschutz“ in Vereinen und Verbänden (Personen aus den DOSB-, dsj-Mitgliedsorganisationen erhalten vorrangig eine Bestätigung zur Teilnahme am Seminar gegenüber anderen Interessenten.)
DOZENTIN	Fraya Meru , Dipl. Pädagogin, Traumapädagogin, Kinderschutzfachkraft
ORT	Führungs-Akademie des DOSB, Köln
PREIS	Mitglieder: 310 € /// Nicht-Mitglieder: 460 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

DATENSCHUTZBEAUFTRAGTE* R IM VEREIN/VERBAND

Zertifizierungslehrgang zur/zum betrieblichen
Datenschutzbeauftragten

TERMIN
Beginn: Mo., 16.09. [10:30 Uhr]

Ende: Di., 17.09. [16:30 Uhr]

THEMA

Mit der europaweit geltenden Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) liegen für alle verbindliche Regelungen für den sicheren und geschützten Umgang mit personenbezogenen Daten vor.

Die Vereine und Verbände sind damit – unabhängig von ihrer Größe und Mitgliederzahl – ebenso wie alle anderen Institutionen und Unternehmen verpflichtet, die gesetzlichen Bestimmungen der DSGVO und des aktualisierten Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG-neu) einzuhalten.

Um dieser Aufgabe gerecht werden zu können, ist fundiertes Wissen zum Datenschutzrecht und zur Datenschutzpraxis erforderlich, das in diesem kompakten zweitägigen Seminar erworben werden kann.

Das Seminar vermittelt rechtliche Grundlagen des Datenschutzes unter besonderer Berücksichtigung der Gegebenheiten und Erfordernisse in den Vereinen und Verbänden des organisierten Sports und ermöglicht den Teilnehmenden eine Einschätzung der im eigenen Verein/Verband anstehenden Aufgaben im Datenschutz.

INHALTE

- Einführung in die gesetzlichen Grundlagen des Datenschutzrechts
- Besonderheiten des Datenschutzes im Verein und Verband
- Aufgaben und Stellung der Datenschutzbeauftragten
- Umsetzung des Datenschutzes im operativen Tagesgeschäft
- Haftungsrisiken für Vorstand, Geschäftsführung und Datenschutzbeauftragte

NUTZEN

- Sie lernen die Grundzüge und zentralen Elemente des Datenschutzrechts sowie ihre praxisgerechte Handhabung im Verein/Verband kennen.
- Sie können Risiken für sich und den Verein/Verband rechtzeitig erkennen und entsprechende Maßnahmen zu ihrer Beseitigung einleiten.
- Mit bestandener Abschlussprüfung erbringen Sie den vom Gesetz geforderten Nachweis der fachlichen Qualifizierung zum/zur Datenschutzbeauftragten.
- Als Seminarteilnehmende erhalten Sie einen stark vergünstigten Zugang zum Datenschutzportal der Führungs-Akademie.

ZIELGRUPPE

- Angehende Datenschutzbeauftragte in Vereinen und Verbänden
- Datenschutzbeauftragte, die bereits für den Verein/Verband tätig sind, aber noch keinen offiziellen „Fachkundenachweis Datenschutz“ erworben haben

DOZENT

Patrick R. Nessler, Rechtsanwalt, RKPN.de-Rechtsanwaltskanzlei

ORT

Führungs-Akademie des DOSB, Köln

PREIS

Mitglieder: 310 € /// Nicht-Mitglieder: 460 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

VEREINSRECHT SPEZIAL 2024

TERMIN	Beginn: Fr., 20.09. [10:00 Uhr] Ende: Fr., 20.09. [17:00 Uhr]
THEMA	Wie kaum ein anderes Rechtsgebiet ist das Vereins- und Verbandsrecht in ständigem Wandel begriffen. Die Entwicklungen haben sich zuletzt vor allem in der Änderung des Vereinsrechts durch die Corona-Pandemie gezeigt. Daneben sind u.a. Datenschutz, sexualisierte Gewalt, Doping und Rassismus wiederkehrende Themen, die eine angemessene Verankerung in der Satzung verlangen. Das Seminar richtet sich an erfahrene Satzungsexpertinnen und -experten, die vor dem Hintergrund aktueller rechtlicher Entwicklungen die gestalterischen und strategischen Möglichkeiten von Satzungen als ein Element der Vereins- und Verbandsführung diskutieren und für den eigenen Verein/Verband nutzbar machen möchten.
INHALTE	• Neue Gesetze, Gesetzesnovellierungen sowie Verwaltungsvorschriften und ihre Bedeutung für die Vereins- und Verbandsarbeit • Die wichtigsten Änderungen im Vereinsrecht und Konsequenzen für die eigene Satzung • Prüfkriterien, Checklisten und Praxistipps zur Überarbeitung der Satzung • Erarbeitung von Bausteinen zur Umsetzung von Satzungsänderungen • Aktuelle Urteile und ihre Bedeutung für die Vorstandsarbeit 2024
NUTZEN	• Sie erhalten einen Einblick in die neuesten Entwicklungen im Satzungs- und Vereinsrecht. • Sie können aktuelle Gesetzesänderungen in ihrer Bedeutung für den damit verbundenen Änderungsbedarf Ihrer eigenen Satzung einschätzen. • Sie lernen die aktuelle Rechtsprechung kennen und können die damit zusammenhängenden Risiken einschätzen. • Sie erhalten eine sichere Grundlage für Ihren (jährlichen) Satzungscheck und die Prüfung des konkreten Änderungsbedarfs.
ZIELGRUPPE	• Vorsitzende und Mitglieder von Vereins- und Verbandsvorständen bzw. -präsidien • Geschäftsführende in Vereinen und Verbänden
DOZENT	Stefan Wagner , Jurist, Vereinspraktiker mit umfassender Expertise im Vereinsrecht
ORT	Führungs-Akademie des DOSB, Köln
PREIS	Mitglieder: 155 € /// Nicht-Mitglieder: 230 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT IM SPORT

Handwerkszeug, Tricks und Beispiele

TERMINE **Beginn:** Mo., 23.09. [10:30 Uhr] **Ende:** Di., 24.09. [16:30 Uhr]

THEMA Die Kommunikation im Sport ist und bleibt komplex: Nachrichten verbreiten sich rasant über soziale Medien, jeder ist überall erreichbar und erwartet eine Berichterstattung in Echtzeit.

Künstliche Intelligenz nimmt einen immer höheren Stellenwert ein. Die Palette an Aufgaben für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit eines Verbandes ist somit vielfältig: klassische Pressearbeit, Text- und Kontaktpflege bis zum Gestalten des Auftritts in sozialen Netzwerken. Ein anspruchsvolles Spektrum, insbesondere, wenn Sie Quereinsteiger*in sind und Öffentlichkeitsarbeit parallel zu Ihrem Tagesgeschäft betreiben.

Das Seminar vermittelt Ihnen einen kompakten Einblick in die Grundlagen wirksamer und professioneller Öffentlichkeitsarbeit. Sie setzen sich mit folgenden Fragestellungen auseinander: Wie gehen Sie bei der Planung eines strategischen PR-Konzeptes vor? Welche Kommunikationskanäle und -instrumente können Sie nutzen, um Zielgruppen für die eigenen Leistungen und Angebote zu begeistern? Wie messen Sie Erfolge?

INHALTE

- Aktuelle Veränderungen in der Medienlandschaft und ihre Auswirkung auf die Öffentlichkeitsarbeit in Verbänden
- Das eigene PR-Konzept – wie kommt System in Ihre Öffentlichkeitsarbeit?
- Künstliche Intelligenz in der Sportkommunikation (insbesondere Text- und Bildroboter)
- Kommunikationswege und Instrumente, um die eigenen Leistungen zielorientiert und zielgruppengerecht zu präsentieren
- Umgang mit Journalistinnen und Journalisten und anderen Multiplikatoren

NUTZEN

- Sie setzen sich mit den grundlegenden Veränderungen der Medienlandschaft auseinander und erfahren, was dies für die Öffentlichkeitsarbeit in Ihrem Verband bedeutet.
- Sie erarbeiten die ersten Schritte eines PR-Konzeptes für Ihren Verband oder Verein.
- Sie wissen, über welche Kanäle Sie welche Zielgruppe erreichen und wie Sie passende Inhalte entsprechend aufbereiten können.

ZIELGRUPPE • Berufliche und ehrenamtliche Verbandsmitarbeitende, die ihre Kompetenzen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit ausbauen und erweitern möchten

DOZENT **Raik Packeiser**, Geschäftsführer, insignis Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA)

ORT Führungs-Akademie des DOSB, Köln

PREISE Mitglieder: 310 € /// Nicht-Mitglieder: 460 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

FIT FÜR DEN VORSTAND 2025

Ihr praktischer Ratgeber für die Umsetzung neuer Entwicklungen im Vereins- und Steuerrecht

TERMINE **Beginn:** Mo., 04.11. [10:30 Uhr] **Ende:** Di., 05.11. [16:30 Uhr], Präsenz-Seminar
Beginn: Do., 21.11. [09:00 Uhr] **Ende:** Fr., 22.11. [16:30 Uhr], Online-Seminar

THEMA Neue Gesetze und Urteile oder die Änderungen von Verwaltungsvorschriften sind für die Vorstände der Vereine und Verbände eine permanente Herausforderung. Das hat Auswirkungen auf die gesamte Vereinsarbeit, vor allem aber auf die sensiblen Bereiche der Haushaltsplanung, die Gestaltung von Verträgen und die steuerliche Einordnung der Vereins- bzw. Verbandsaktivitäten. Hinzu kommen Fragen nach den Verantwortlichkeiten und der Haftung. Dabei sind nicht nur die geltenden Gesetzestexte und neuen (Grundsatz-)Urteile von Bedeutung, sondern auch deren Interpretation in der einschlägigen Literatur.

Dieses (Online-)Seminar bietet Ihnen einen umfassenden Einblick in neue gesetzliche Regelungen. Lernen Sie, die rechtlichen und steuerlichen Veränderungen und die sich daraus ergebenden Konsequenzen richtig einzuschätzen und neue Möglichkeiten für Ihren Verein/Verband optimal zu nutzen.

Das Seminar kann als Präsenzseminar oder als digitale Schulung gebucht werden.

INHALTE

- Vorstellung neuer Gesetze und Rechtsverordnungen
- Diskussion der Auswirkungen veränderter Rechtsvorschriften sowohl auf die Vorstandsarbeit als auch auf die Vereins-/Verbandsentwicklung insgesamt
- Konsequenzen geänderter Rechtsvorschriften für die Anpassung oder Neugestaltung der bestehenden Satzung
- Aktuelle Urteile und deren Bedeutung für die Vorstandsarbeit 2025

NUTZEN

- Sie lernen, neue satzungs- und (steuer-)rechtliche Regelungen in ihrer Bedeutung für die eigene Arbeit einzuschätzen.
- Sie erkennen Problemfelder und den Handlungsbedarf in den Bereichen Satzung, Steuer und Sozialversicherung.
- Sie können sich frühzeitig auf neue Entwicklungen einstellen und strategische Entscheidungen mit der notwendigen Vorbereitung treffen.

ZIELGRUPPE

- Vorsitzende und Mitglieder von Vereins- und Verbandsvorständen bzw. -präsidien
- Geschäftsführende in Vereinen und Verbänden

DOZIERENDE **Horst Lienig**, Steuerberater, Lienig & Lienig-Haller, Kanzlei für Steuern und Recht
Stefan Wagner, Jurist, Vereinspraktiker mit umfassender Expertise im Vereinsrecht

ORT Institut für Angewandte Trainingswissenschaft (IAT), Leipzig (Präsenz)

PREISE Mitglieder: 310 € /// Nicht-Mitglieder: 460 € [inkl. Materialien und Verpflegung], Präsenz-Seminar
 Mitglieder: 260 € /// Nicht-Mitglieder: 400 € [inkl. Materialien], Online-Seminar

GESPRÄCHSFÜHRUNG BEI FÄLLEN VON SEXUALISierter GEWALT

Praktische Anwendungen

TERMINE **Beginn:** Fr., 08.11. [10:00 Uhr] **Ende:** Fr., 08.11. [17:00 Uhr]

THEMA Der Umgang mit Fällen bzw. Verdachtsfällen von sexualisierter Gewalt wird nie zur Routine, weil jeder Fall anders gelagert ist. Ansprechpersonen in Vereinen und Verbänden bietet dieses Seminar Gesprächsführungskompetenzen in Fällen von sexualisierter Gewalt. Sie sind gefordert, mit verschiedenen Anforderungen von unterschiedlichen Personen und Organisationen, ihren eigenen Emotionen, Verstrickungen im Gespräch und Handlungsdruck von außen, ihren eigenen Umgang zu finden. Das Seminar zeigt Ihnen Aspekte gelingender Gesprächsführung auf. Sie reflektieren Ihre eigene Grundhaltung und nehmen unterschiedliche professionelle Rollen in den Blick, damit Sie eine größere Handlungssicherheit erlangen.

INHALTE

- Kurze Wiederholung von Grundlagen zu sexualisierter Gewalt mit dem Schwerpunkt, was davon für eine Beratung sinnvoll ist
- Einführung in grundlegende Gesprächsführung
- Besondere Aspekte in Bezug auf sexualisierte Gewalt
- Unterschiedliche Rollen – die eigenen Ansprüche vs. Ansprüche der anderen
- Welche Rolle spielen die eigene Haltung und die eigenen Gefühle?

NUTZEN

- Sie lernen die verschiedenen Ebenen bei Verdachtsfällen zu berücksichtigen.
- Sie erfahren Methoden der Gesprächsführung.
- Sie erarbeiten und erproben Gesprächsführung anhand von Fallbeispielen.
- Sie blicken auf Ihre eigene Rolle.

ZIELGRUPPE

- Ansprechpersonen zum Themenfeld „Kinderschutz“ in Vereinen und Verbänden und Mitarbeitende, die im Kontakt mit Mitgliedern stehen.
(Personen aus den DOSB-, dsj-Mitgliedsorganisationen erhalten vorrangig eine Bestätigung zur Teilnahme am Seminar gegenüber anderen Interessenten)

DOZENTIN **Fraya Meru**, Dipl. Pädagogin, Traumapädagogin, Kinderschutzfachkraft

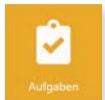
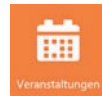
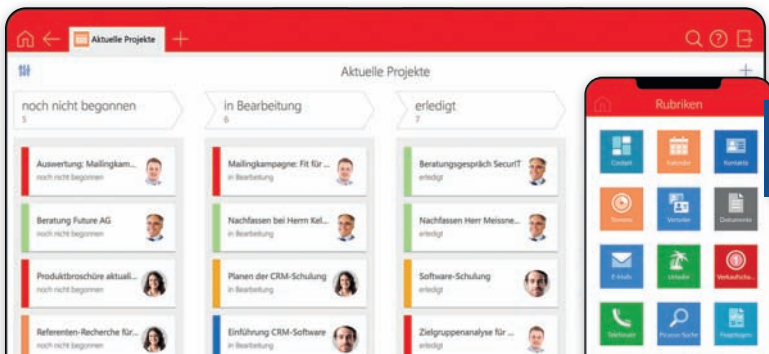
ORT Führungs-Akademie des DOSB, Köln

PREISE Mitglieder: 155 € /// Nicht-Mitglieder: 230 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

Mit digitaler Mitgliederverwaltung zur starken Gemeinschaft

CAS netWorks

B begeistern Sie die Menschen in Ihrem Verband und bauen Sie gute und **gesunde Beziehungen** zu Ihren Mitgliedern auf. CAS netWorks unterstützt Sie bei der **effizienten Mitgliederverwaltung** – alle Informationen stehen Ihren Mitarbeitern von überall aus zentral zur Verfügung. Arbeiten Sie spielend einfach digital zusammen.



ExpertenTalk
verfolgen



zu Live-Webinar
anmelden



Newsletter
abonnieren

EVENTMANAGEMENT IM SPORT – GEMEINSAM.BARRIEREFREI.ERLEBEN.

Eventmanagementwissen – speziell für Sportverbände

TERMINE **Modul 1:** 08. – 09.03.2024

Modul 2: 14. – 15.06.2024

Modul 3: 11. – 12.10.2024

Sporteventmanager*innen sind für die professionelle Konzeption, Organisation und Umsetzung von Sportveranstaltungen verantwortlich. Ihr Auftrag ist es, ein Event so zu konzipieren, dass für die Zielgruppe das bestmögliche Erlebnis gestaltet wird. Bestmöglich bedeutet für uns: Gemeinsam.Barrierefrei.Erleben.

Events bringen Menschen zusammen und leben von Begegnungen und Erlebnissen – in dieser Qualifizierung erhalten Sie alle wichtigen Informationen rund um die Konzeption, die Organisation und das Marketing von Sportveranstaltungen. Im Fokus stehen das gemeinsame Erlebnis sowie die Fragestellung, wie zukünftige Events gestaltet werden müssen, um Partizipation, Inklusion und Barrierefreiheit zu ermöglichen.

Mit einem gelungenen Mix aus theoretischen Schwerpunktthemen wie Eventmanagement, Sportmarketing, Sportmanagement und Logistik – gepaart mit Phasen der Reflexion und Expertenwissen – werden Sie dazu befähigt, professionelle und inklusive Sportveranstaltungen zu organisieren.

Die Inhalte des Lehrgangs werden in drei thematische Blöcke gegliedert:

- **Die Planungsbausteine eines Events – so vermitteln Events Botschaften**

Eventkonzeption, Eventmanagementprozesse, betriebswirtschaftliche Aspekte der Eventorganisation, Typologie von Sportveranstaltungen, Anforderungen zur Teilhabe von Menschen mit Behinderungen

- **Story-Telling und Erlebnismarketing**

Inszenierung und dramaturgische Elemente einer Event-Konzeption, PR- und Sponsoring-Konzepte, Erlebnismarketing, Erfolgsfaktor „multisensuale Reize“, barrierefreie Kommunikation

- **Der 360-Grad-Blick**

Rechtliche Rahmenbedingungen eines Events, Grobkonzepte der Finanzierung, Analyse-Tools zur Evaluation und Fördermöglichkeiten

ZIELGRUPPE

Die Qualifizierung ist für berufliche oder ehrenamtliche Mitarbeitende aus Sportorganisationen geeignet, die (inklusive) Events oder Großveranstaltungen bereits planen, organisieren und durchführen oder diese Kompetenzen erlernen möchten. In diesem Jahr sind die Seminarplätze begrenzt, da ein Großteil der Plätze bereits an Mitglieder des DOSB-Projektes „Event-Inklusionsmanager*in“ vergeben ist.

KOOPERATIONSPARTNER

Mit der 1972 Haie Eishockey GmbH haben wir einen hochklassigen Event-Kooperationspartner gefunden. Die Teilnehmenden werden die mitreißende Stimmung bei einem Deutsche Eishockey Liga-Heimspiel der Kölner Haie erleben und befähigt, das in der Theorie gelernte Wissen im direkten Praxis-Transfer zu bewerten und anwenden zu können.

STARTTERMIN UND ABLAUF

Auftakt Februar 2024	Online Kick-off	Modul 1 März 2024	Online-Format	Modul 2 Juni 2024	Online-Format	Modul 3 Oktober 2024	Online-Format	Abschluss Okt. 2024
Phase 1 Februar-April 2024			Phase 2 Mai-September 2024			Phase 3 Oktober 2024		
Online Kick-off (2 LE) 19.02.2024			Modul 2 (16 LE) 14. & 15.06.2024			Modul 3 (16 LE) 11. & 12.10.2024		
Modul 1 (16 LE) 08. & 09.03.2024			Online-Format (2 LE)			Online-Format (2 LE)		
Online-Format (2LE)								
← Selbststudium (ca. 3-5 LE) →								

Der Lehrgang findet über einen Zeitraum von 8 Monaten statt. Er startet am 19.02.2024 mit einer kurzen Online-Einführungsphase und endet im Oktober 2024. Veranschlagt wird ein Zeitaufwand von ca. 60 Lerneinheiten. Während des Lehrgangs wechseln sich Online- und Präsenzphasen ab.

19.02.2024	[online, 17:00–18:00 Uhr]	Lehrgangsbeginn
08. – 09.03.2024	[10:30–16:30]	1. Präsenzveranstaltung in Köln
April 2024	[online]	
14. – 15.06.2024	[10:30–16:30]	2. Präsenzveranstaltung in Frankfurt a.M.
Juli 2024	[online]	
11. – 12.10.2024	[10:30–16:30]	3. Präsenzveranstaltung in Köln
Oktober 2024	[online]	

DOZIERENDE

Prof. Dr. Gerhard Nowak, Sportline GmbH
Katja Lücke, Deutscher Olympischer Sportbund e.V.

TEILNAHMEGEBÜHREN

Die Teilnahmegebühren betragen 1.300 € für Teilnehmende aus unseren Mitgliedsorganisationen und beinhalten die Präsenzveranstaltungen (exklusive Unterkunft, An- und Abreisekosten) sowie die begleitenden Online-Formate und die Abschlussprüfung.

Ihre Ansprechpartnerin:

Linda Kübel
Telefon: 0221 717997-34
E-Mail: kuebel@fuehrungs-akademie.de

KOMMUNIKATION IM DIGITALEN MANAGEN

Das Zusammenspiel aus Website, Content und Social Media effektiv gestalten

TERMIN
Beginn: Mo., 26.02. [10:30 Uhr]

Ende: Di., 27.02. [16:30 Uhr]

THEMA

Kommunikation im digitalen Raum ist ein fester Bestandteil unseres Alltags. Schließlich sind wir alle dank unserer Smartphones permanent online und miteinander vernetzt. Das bietet auch Vereinen und Verbänden die Chance, ihre Inhalte und Botschaften über die Vielzahl an Kanälen nahezu ungefiltert an ihre Zielgruppen zu vermitteln. Diese erwarten auf der anderen Seite übersichtlich gestaltete Websites, gut geführte Social-Media-Auftritte und unterstützende Anknüpfungspunkte – und das alles im besten Fall aktuell, aufeinander abgestimmt und mit den für sie relevanten Informationen.

Doch angesichts der Vielfalt an Kanälen und Formaten gilt es, Fragen zu klären, denen sich die Kommunikationsverantwortlichen gegenübersehen: Welche Kanäle lohnen sich aktuell überhaupt noch? Wo ist die Zielgruppe unterwegs? Welche Ansätze bringen welche Vorteile? Wie lässt sich Content adressaten- und medienspezifisch managen? Und am wichtigsten: Wie soll man das alles überhaupt schaffen? Diesen Fragen widmen wir uns im Seminar.

INHALTE

- Website, Social Media und Content – Grundlagen, Übersicht zum Status quo und Einblicke in die Wirkweisen
- Relevante Inhalte auf dem richtigen Kanal für die entsprechende Zielgruppe spielen
- Botschaften und Content gezielt steuern, z.B. mit dem effektiven Einsatz kleiner Media-Budgets
- Screening und Besprechung aktueller Auftritte für direktes Feedback und Optimierungsvorschläge

NUTZEN

- Sie lernen, wie Sie Botschaften über Ihre digitalen Kommunikationskanäle optimal auf Ihre Zielgruppe zuschneiden.
- Sie schaffen Synergien durch Vernetzung Ihrer digitalen Kommunikationskanäle.
- Sie erhalten praktische sowie direkt anwendbare Tipps für die Ausgestaltung der eigenen Kommunikationsstrategie.

ZIELGRUPPE

- Kommunikationsverantwortliche in Vereinen und Verbänden

DOZENT
Daniel Rehn, Digital Trend Scout & Berater, Kommunikationsagentur Achtung!

ORT

Führungs-Akademie des DOSB, Köln

PREIS

Mitglieder: 310 € /// Nicht-Mitglieder: 460 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

AGILE ANGEBOTS- UND LEISTUNGSENTWICKLUNG IM GROSSSPORTVEREIN

Innovative Angebote und Dienstleistungen live entwickeln

TERMIN	Beginn: Do., 12.09. [10:30 Uhr] Ende: Fr., 13.09. [16:30 Uhr]
THEMA	Für Großsportvereine gilt es nicht erst nach der Pandemie, ihre Angebote an den aktuellen Bedarfen ihrer Zielgruppen auszurichten. Doch was sind die aktuellen Bedarfe? Und wie müssen Angebote und Leistungen gestaltet sein, um Menschen zu begeistern? Kreativ denken und Neues ausprobieren statt „Haben wir schon immer so gemacht!“ In dem zweitägigen Workshop experimentieren Sie in einem „Design Sprint“ und befragen potenzielle Mitglieder zu ihren Erwartungen an attraktive Sportangebote. Aufbauend entwickeln Sie erste Ideen für innovative Produkte und Dienstleistungen eines modernen Großsportvereins. In inspirierender Umgebung wird der Prozess des Design Thinking genutzt, um ein Erlebnis Sport konsequent am Mitgliederbedürfnis orientiert zu kreieren, Prototypen zu bauen und Ideen unmittelbar auf den Prüfstand zu stellen. Durch praktische Übungen und Reflexion der Ergebnisse nehmen Sie direkte Maßnahmen und Inspiration für die Angebotsentwicklung in Ihrer Organisation mit.
INHALTE	• Trends als Chance und Risiko für unsere Sportvereine • Reflexion der herkömmlichen Angebotsentwicklung im Verein • Design Sprint erleben: vom Verstehen und Beobachten zum Ideen Generieren, vom Prototypen Bauen hin zum Testen • Kundenbedürfnisse verstehen – der MOM-Test • Befragungen/Beobachtung realer Personen • Personas und jobs-to-be-done
NUTZEN	• Sie experimentieren mit neuen Arbeitsweisen in der Angebotsentwicklung und entwickeln neue Ideen für Sportvereinsangebote. • Sie diskutieren Ansätze, wie Sie diese in Ihren Vereinsalltag übertragen können und neuen Schwung entfachen. • Sie erarbeiten zwei bis drei Prototypen neuer Angebote, die Sie zum Testen mit in Ihren Verein nehmen können. • Sie profitieren vom Netzwerk und Austausch mit der Teilnehmergruppe.
ZIELGRUPPE	• Mitarbeitende und Führungskräfte in Großsportvereinen, die Lust auf eine neue Art des Arbeitens haben und neue Angebote kreieren möchten
DOZENTIN	Tanja Gröber , Trainerin und Senior-Beraterin, Geschäftsführerin, personalagrata
ORT	Führungs-Akademie des DOSB, Köln
PREIS	Mitglieder: 310 € /// Nicht-Mitglieder: 460 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

PROJEKTWERKSTATT LIVE

Erleben – auswerten – übertragen

TERMIN

Beginn: Do., 26.09. [10:30 Uhr]

Ende: Fr., 27.09. [16:30 Uhr]

THEMA

Projekte erfolgreich führen zu können, ist eine wichtige Schlüsselqualifikation – auch im Vereins- und Verbandsalltag. Als erfahrene Leiterin/erfahrener Leiter von Projekten schöpfen Sie aus einem profunden Wissen und wenden bewährte Instrumente und Methoden in der Steuerung von Projekten sicher an. Dabei stellen ein sich schnell wandelndes, komplexes Umfeld, ungeklärte Verantwortlichkeiten, nicht oder zu spät getroffene Entscheidungen oder mangelnde Verbindlichkeit ständige Herausforderungen dar.

Im Kern dieser Projektwerkstatt reflektieren Sie Ihre Projekterfahrungen in einem ganzheitlich handlungsorientierten Ansatz. Dazu stellen Sie sich in der Gruppe einem komplexen Projekt, dessen Erfahrungsraum unmittelbar erlebbar macht, welche Bedingungen erfüllt sein sollten, damit Projekte in den beschriebenen Umfeldern erfolgreich ins Ziel gebracht werden.

INHALTE

- Typische Stolpersteine und Erfolgsfaktoren des Projektmanagements
- Praktische Projektarbeit im komplexen Umfeld
- Reflexion der eigenen Steuerungskompetenz
- Ableitungen für die eigene Verbandswirklichkeit

NUTZEN

- Sie erleben sich und Ihre Motivationskurve in einem komplexen Projektumfeld.
- Sie reflektieren den Einsatz ausgesuchter agiler Instrumente und erarbeiten Transferansätze für Ihren Projektalltag.
- Sie profitieren vom Erfahrungsaustausch mit Kolleginnen und Kollegen.

ZIELGRUPPE

- Projektverantwortliche in Vereinen und Verbänden, die sich für einen praxis- und erfahrungsorientierten Ansatz des Lernens begeistern können und ihre Steuerungskompetenz in Projekten reflektieren möchten

DOZIERENDE

Wigbert Walter, Wissenschaftlicher Referent, Führungs-Akademie des DOSB
Dennis Baufeld, Wissenschaftlicher Referent, Führungs-Akademie des DOSB

ORT

Sportschule Hennef

PREIS

Mitglieder: 310 € /// Nicht-Mitglieder: 460 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

POLITISCHE INTERESSENVERTRETUNG IM SPORTVERBAND

TERMIN	Beginn: Do., 28.11. [10:30 Uhr] Ende: Fr., 29.11. [16:30 Uhr]
THEMA	Der Dialog mit politischen Entscheidungsträgerinnen/Entscheidungsträgern und Institutionen ist eine strategische Kernaufgabe für die Vereins- und Verbandsführung. Wie finden Verbandsinteressen nicht nur Gehör, sondern auch Berücksichtigung in Entscheidungsprozessen? Was zeichnet effektives Lobbying aus und welche Lobbyformate gibt es? Wie lässt sich die Ansprache von kommunaler bis nationaler Ebene organisieren und die notwendige Einbeziehung der Mitglieder koordinieren? Wie helfen strategische Partner bei der Durchsetzung politischer Ziele? Im Seminar lernen Sie praxistaugliche Instrumente der politischen Kommunikation kennen und erfahren, wie Sie die richtigen Empfänger*innen für Ihre Anliegen identifizieren und adressieren. Der Austausch mit einem Bundestagsabgeordneten und der Besuch des Bundestags ermöglichen konkrete Einblicke in das politische Geschehen vor Ort.
INHALTE	• Grundzüge der Lobbyarbeit • Politische Institutionen und deren Entscheidungsträger*innen • Gestaltung von Lobbying-Prozessen • Lobbygespräche führen
NUTZEN	• Sie erlernen Ansätze für die Gestaltung politischer Kommunikation. • Sie erfahren Beispiele aus der Praxis und erleben die Perspektive der Politik. • Sie erhalten konkrete Ideen für eigene Anliegen.
ZIELGRUPPE	• Personen, die sich mit politischer Kommunikation in Sportverbänden befassen oder zukünftig befassen werden
DOZENT	Stefan Lachenmayr , DOSB Hauptstadtbüro
ORT	Berlin
PREIS	Mitglieder: 360 € /// Nicht-Mitglieder: 540 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

Nachhaltigkeit



COMING SOON!

QUALIFIZIERUNG NACHHALTIGKEIT

SPORTORGANISATIONEN NACHHALTIG GESTALTEN

In allen Lebensbereichen der heutigen Gesellschaft erhält das Thema Nachhaltigkeit mehr Aufmerksamkeit. Dementsprechend spielt der Faktor Nachhaltigkeit auch im organisierten Sport eine immer größere Rolle.

Viele Akteure im Sport erkennen nun den Handlungsbedarf. Sie diskutieren gemeinsam in ihrer Sportorganisation, wie das Thema Nachhaltigkeit konkret bei ihnen vor Ort umgesetzt werden kann. Doch häufig fehlt der klare Ansatz, wie die vielen Herausforderungen gemeistert werden können oder wie die vielen großartigen Ideen in eine konkrete Umsetzung gelangen.

Sie wünschen sich bei diesem Prozess Unterstützung, aber wissen nicht, an wen Sie sich wenden können? Kommen Sie zu uns!

Gemeinsam mit dem DOSB und weiteren fachlichen Partnern entwickeln wir an der Führungs-Akademie ein Qualifizierungsformat zum Thema „Nachhaltigkeit in Sportorganisationen“. Ziel ist es, dass Sie mit der Teilnahme an unserem Format einen allgemeinen Überblick über die wichtigsten Aspekte von Nachhaltigkeit in Sportorganisationen erhalten. Zudem lernen Sie, wie das komplexe Feld der Nachhaltigkeit als Bestandteil in die strategische Organisationsentwicklung integriert werden kann. Der Erfahrungsaustausch mit anderen Sportorganisationen soll hierbei ebenfalls ermöglicht werden.

Seien Sie gespannt auf das, was bald kommen wird! Weitere Informationen folgen demnächst.

- IHR NUTZEN**
- Sie lernen, Nachhaltigkeit als Komponente der strategischen Organisationsentwicklung zu begreifen.
 - Sie tauschen Erfahrungen mit anderen Sportorganisationen aus.
 - Sie erhalten Impulse dazu, welche nächsten Schritte Sie angehen müssen, damit das Thema Nachhaltigkeit in Ihren Strukturen fest verankert werden kann.

Ihre Ansprechpartner*innen:

Christina Fries, 0221 717997-33, fries@fuehrungs-akademie.de

Tammo Heinen, 0221 717997-44, heinen@fuehrungs-akademie.de

Führungskräfte-Programme

	ZIELGRUPPE	FÜHRUNGSREIHEN
Qualifizierung	Generalsekretär*in, Geschäftsführer*in unserer direkten Mitgliedsorganisation	Top Management Programm*
	Führungskraft in Verband, Bund oder Verein	Leading League
Entwicklung	Nachwuchsführungskraft in Verband, Bund oder Verein	JUMP – Junior Management Programm

* Sonderausschreibung

Unsere **Führungskräfte-Programme** bieten Ihnen als angehende, neue und erfahrene Führungskräfte des organisierten Sports die Möglichkeit, sich selbst in Ihrer beruflichen Rolle besser kennenzulernen, Ihren persönlichen Wirkungsgrad zu steigern und bei zentralen Leadership-Themen wesentliche Weichenstellungen vorzunehmen.

Unsere **Führungsreihen**, die jeweils aus mehreren Modulen bestehen, bieten eine bedarfs- und zielgruppengerechte Themenauswahl. Ein fester Teilnehmerkreis eröffnet die Chance zur Vernetzung, ermöglicht einen kollegialen Erfahrungsaustausch und bereichert den individuellen Lernprozess und -transfer.

Sie sind auf der Suche nach **individueller Förderung**? Dann nehmen Sie unser Coaching-Angebot wahr (S. 57).

Gerne beraten wir Sie bei der Auswahl der entsprechenden Angebote.

Ihr Ansprechpartner:

Wigbert Walter

Telefon: 0221 717997-40

E-Mail: walter@fuehrungs-akademie.de

JUMP – JUNIOR MANAGEMENT PROGRAMM

Führungskraft entwickeln

TERMINE **Modul 1:** 09. – 11.04.2024 **Modul 2:** 05. – 06.09.2024 **Modul 3:** 30. – 31.01.2025

THEMA In Führung gehen bedeutet für junge Menschen eine erhebliche Veränderung der eigenen Funktion und Verantwortungsübernahme für die Organisation. Mit diesem Schritt verändern sich Aufgaben wie auch persönliche Beziehungen. Erfolgreiche Führungsarbeit erfordert eine bewusste Annahme dieser veränderten Rolle und zeigt sich in zielführender Kommunikation und Klarheit im eignen Handeln. Doch wie lassen sich junge Talente in der Übernahme verantwortlicher Leitungspositionen bestmöglich unterstützen? Mit unserem Junior Management Programm JUMP bieten wir den passenden Rahmen: In drei Trainingsmodulen vermitteln wir persönliche, soziale und methodische Kompetenzen. Stets mit dem Ziel, den Teilnehmenden konkretes Rüstzeug für zukünftige Führungsherausforderungen mitzugeben. Das Bochumer Inventar zur Persönlichkeit (BIP) mit begleitendem Entwicklungsgespräch unterstützt die individuelle Standortbestimmung und Reflexion der persönlichen Entwicklungsziele.

Modul 1	Modul 2	Modul 3
MEINE ROLLE ALS FÜHRUNGSKRAFT	WIRKUNGSVOLL KOMMUNIZIEREN	SELBSTFÜHRUNG
Wigbert Walter, Dennis Baufeld		
09. – 11.04.2024	05. – 06.09.2024	30. – 31.01.2025

Modul 1: Meine Rolle als Führungskraft

- Dimensionen von Führung
- Führungsfunktionen & -instrumente
- Anforderungen an eine Führungskraft
- Führungsstile: Von der Anweisung zur Delegation
- Führungspraxis in einem komplexen Outdoor-Leadership-Projekt

Hinweis: Bitte beachten Sie das offizielle Programmende des ersten Seminartages um ca. 21.00 Uhr (Gruppengesteuerte Vorbereitung des Leadership-Projektes).

Modul 2: Wirkungsvoll kommunizieren

- Grundlagen und Elemente der Führungskommunikation
- Abschied vom Sender-Empfänger-Modell – wie funktioniert Kommunikation wirklich?
- Das systemische Modell der Kommunikation
- 3 Kernkompetenzen: Fragetechniken, Aktives Zuhören, Feedback

Standortanalyse

INHALTE Nach dem zweiten Modul haben die Teilnehmenden die Gelegenheit, mithilfe eines Persönlichkeitsfragebogens „BIP“ und eines anschließenden vertraulichen Entwicklungsgesprächs ihre beruflichen Entwicklungsziele zu schärfen.

Modul 3: Selbstführung

- Leitprinzipien menschlichen Handelns: Wahlfreiheit und Selbstverantwortung
- Erarbeitung einer persönlichen Landkarte anhand folgender „Scheinwerfer“:
Persönliche Antreiber
Werte und Führung
Karriereanker nach Ed Schein

NUTZEN

- Sie entwickeln Ihr persönliches Verständnis von Führung.
- Sie bauen Ihre persönlichen, sozialen und methodischen Kompetenzen aus.
- Sie reflektieren Ihre eigene Haltung in der Kommunikation mit anderen.
- Sie erarbeiten eine Landkarte Ihrer persönlichen Entwicklung.

ZIELGRUPPE • Mitarbeitende in Sportvereinen und -verbänden, die ggf. über erste Führungserfahrung (z. B. als Teamleiter*in, Koordinator*in) verfügen und Führungsfunktionen mit höherer Verantwortung anstreben

DOZIERENDE **Wigbert Walter**, Wissenschaftlicher Referent, Führungs-Akademie des DOSB
Dennis Baufeld, Wissenschaftlicher Referent, Führungs-Akademie des DOSB

ORT Sportschule Hennef (Modul 1)
SportCentrum Kaiserau, Kamen (Modul 2)
SportCentrum Kaiserau, Kamen (Modul 3)

PREIS Mitglieder: 1.100 € /// Nicht-Mitglieder: 1.650 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

LEADING LEAGUE

Führung ausbauen

TERMINE

Modul 1: 23. – 24.05.2024

Modul 2: 17. – 18.10.2024

Modul 3: 16. – 17.01.2025

THEMA

Wir alle spüren: Wir leben und arbeiten zurzeit in einer Welt, in der wir stärker als zuvor merken, dass sich ständig etwas verändert und uns in unserer Rolle und Verantwortung vor viele Herausforderungen, Fragen und Konflikte stellt. Diese zeigen sich in unserem Verein/Verband, in unserer Umwelt und letztlich auch in uns selbst. Führungsarbeit ist dann erfolgreich, wenn es gelingt, Menschen zielorientiert und sinnstiftend durch diese herausfordernden Zeiten zu leiten. In der Leading League unterstützen wir Sie in drei Modulen, Führungskommunikation zu gestalten, Veränderungsprozesse zu begleiten, Ihr eigenes Führungsverständnis zu reflektieren sowie Impulse zur Erweiterung Ihrer persönlichen „Handlungsklavatur“ zu erhalten.

Modul 1	Modul 2	Modul 3
FÜHRUNGS-KOMMUNIKATION	VERÄNDERUNG GESTALTEN	FÜHRUNGSWERKSTATT
Wigbert Walter Petra Fleuth	Wigbert Walter Peter Wogenstein	Wigbert Walter Alexander Milz
23. – 24.05.2024	17. – 18.10.2024	16. – 17.01.2025

Modul 1: Führungskommunikation

- Wertschätzende Gesprächsführung
- Herausfordernde Gesprächssituationen
- Gestaltung und Vorbereitung von Mitarbeitenden-Gesprächen
- Überbringen schlechter Nachrichten

Modul 2: Veränderung gestalten

- „Ich“ im Wandel: Veränderungen und persönliche Ressourcen
- Die Organisation mit ihren Menschen in der Veränderung
- Die Dynamik von Veränderung
- Phasen der Veränderung: Planung, Verhalten und Umgang mit Reaktionen

Modul 3: Führungswerkstatt

- Phänomene und Herausforderungen an heutige Führungskräfte
- Führung in VUKA-Zeiten
- Persönliche Bestandsaufnahme aktueller Herausforderungen im Rahmen der fünf Kernaufgaben der Führung
- Kollegiale Fallberatung
- Erkenntnisse für den Praxistransfer

NUTZEN

- Sie reflektieren Ihr persönliches Führungshandeln.
- Sie entwickeln Ihre persönlichen, sozialen und methodischen Kompetenzen weiter.
- Sie treffen Ableitungen für die eigene Haltung in der Gesprächsführung.
- Sie erfassen die Bedeutung intrapersonaler und interpersonaler Veränderungsphänomene.
- Sie erweitern Ihre Kompetenz in der Begleitung von Menschen in Veränderungsprozessen.

ZIELGRUPPE

- Führungskräfte des mittleren Managements (Abteilungsleitende, Geschäftsführende) unserer Mitgliedsorganisationen (aktuelle Führungsverantwortung wird vorausgesetzt)

DOZIERENDE **Wigbert Walter**, Wissenschaftlicher Referent, Führungs-Akademie des DOSB
Petra Fleuth, Trainerin und Coach, Bildungswerk Stenden
Peter Wogenstein, Trainer und Berater
Alexander Milz, Geschäftsführer, Milz Beratung

ORT

Sportschule Hennef (Modul 1)
 SportCentrum Kaiserau, Kamen (Modul 2)
 SportCentrum Kaiserau, Kamen (Modul 3)

PREIS

Mitglieder: 1.100 € /// Nicht-Mitglieder: 1.650 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

MODERATION UND LEITUNG

Gruppendynamiken und Prozesse geschickt steuern

TERMIN

Beginn: Di., 07.05. [10:30 Uhr]

Ende: Mi., 08.05. [16:30 Uhr]

THEMA

Ob in Vorstands- und Gremiensitzungen, Arbeitsgruppen oder Teambesprechungen – um zielsicher und strukturiert zu dokumentierten Ergebnissen zu kommen, empfiehlt sich der Einsatz einer Moderatorin/eines Moderators. Oft erleben wir im Alltag folgendes Szenario: Schnell wird jemandem im Meeting die Rolle der Moderation übertragen, ohne dass genaue Aufgaben und Kompetenz geklärt sind. Die moderative Rolle wird somit unterschätzt und Unsicherheiten oder Unklarheiten damit unterstützt.

Dabei ist die Moderation die zentrale Funktion, um die Gruppe dabei zu unterstützen, ihre Kompetenzen einzubringen und so ein produktives Arbeiten zu ermöglichen. In diesem Seminar liegt der Fokus auf Ihren Kompetenzen im Steuern von Gruppen. Sie lernen, Diskussions- und Entscheidungsprozesse zeiteffizient und zielführend zu begleiten, ohne dabei eine eigene Position zu beziehen.

Neben der Vermittlung von gruppendynamischen und praktischen Ansätzen zur Gruppensteuerung nutzen wir in diesem Seminar den Teilnehmendenkreis als Lernfeld, um gruppendynamische Prozesse sichtbar und erlebbar zu machen und so die Gruppe in verschiedenen Situationen zielgerichtet und ergebnisorientiert steuern zu können. Auf dieser Basis setzen wir uns im Seminar mit der Rolle und den Aufgaben einer Moderatorin/eines Moderators auseinander und arbeiten konkret an Ihrem Moderationsverhalten.

INHALTE

- (Doppel-)Rolle und Selbstverständnis der Moderatorin/des Moderators
- Aufbau, innovative Methoden/Techniken und Visualisierung in der Moderation
- Umgang mit schwierigen Moderationssituationen

NUTZEN

- Sie erlernen, Gruppengespräche zu begleiten: Themen strukturieren und klären, Dinge auf den Punkt bringen, Auswege aus Sackgassen aufzeigen, Komplexität reduzieren.
- Sie erweitern Ihr methodisches Repertoire und legen einen eigenen Methodenkoffer für Ihre Moderationen an.
- Sie erhalten ein individuelles Feedback und entwickeln Ihr professionelles Auftreten als Moderator*in weiter.

ZIELGRUPPE

- Berufliche Verbandsmitarbeitende, die ihre persönliche und professionelle Kompetenz weiterentwickeln möchten

DOZENTIN

Sarah Vogel, Wissenschaftliche Referentin, Führungs-Akademie des DOSB

ORT

Deutscher Olympischer Sportbund e.V., Frankfurt a.M.

PREIS

Mitglieder: 310 € /// Nicht-Mitglieder: 460 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

LEISTUNGSFÄHIGKEIT IM FÜHRUNGSALLTAG DURCH OPTIMALE REGENERATION

TERMIN	Beginn: Mo., 17.06. [10:30 Uhr] Ende: Di., 18.06. [16:30 Uhr]
THEMA	Führung ist Leistungssport. Zu Phasen der Anspannung gehört bewusste Regeneration und ein Leben nach der individuellen biologischen Uhr. Um den vielfältigen Herausforderungen im Führungsalltag mit einem neuen Bewusstsein über die eigene Leistungsfähigkeit zu begegnen, werfen wir einen Blick auf die wissenschaftlichen Hintergründe von Regeneration und erlernen ein alltags-taugliches Regenerationsmanagement für mehr Leichtigkeit, Produktivität und Gesundheit im Führungsalltag. Insbesondere erfahren Sie, was der Tag mit der Nacht und die Nacht mit dem Tag zu tun hat, um der Frage „Bist du heute aufgestanden, um Bestleistung zu erzielen?“ mit einem entschiedenen „JA“ zu begegnen.
INHALTE	• Bedeutsamkeit von Regeneration und Schlaf und Einfluss auf die Leistungsfähigkeit • Schlafarchitektur und Schlafsysteme • Überlastung vorbeugen • Störfaktoren im Schlaf • Wann schlafe ich am besten? Wie optimiere ich meinen Tag? • Methoden aus der kognitiven Verhaltenstherapie • mRNA-Test zur Bestimmung des eigenen Chronotypen (optional für 161,10 €)
NUTZEN	• Sie erfahren, welche Bedeutung guter Schlaf auf Ihr Leben und Arbeiten hat. • Sie steigern Ihre Leistungsfähigkeit durch fokussiertes und produktives Arbeiten, durch eine bessere Gesundheit und weniger Arbeitsausfall. • Sie erlangen eine höhere Zufriedenheit und Motivation für sich selbst, aber auch für Ihr Team.
ZIELGRUPPE	• Berufliche Führungskräfte in Verbänden
DOZIERENDE	Christina Fries, Stv. Direktorin, Führungs-Akademie des DOSB Dr. Sabrina Han, promovierte Sportwissenschaftlerin, zertifizierte Schlaf-Coachin und Speakerin
ORT	Kloster Maria Laach
PREIS	Mitglieder: 420 € /// Nicht-Mitglieder: 630 € [inkl. einer Übernachtung, Materialien und Verpflegung]

VERANSTALTUNGEN ZIELFÜHREND UND ABWECHSLUNGSREICH GESTALTEN

Mit Methodenvielfalt zum Ziel in Lehrveranstaltungen, Sitzungen und Workshops

TERMIN **Beginn:** Di., 23.07. [10:30 Uhr] **Ende:** Mi., 24.07. [16:30 Uhr]

THEMA

Ob in Vorstands- oder Gremiensitzungen, Arbeitsgruppen, Teambesprechungen, Lehrveranstaltungen oder Versammlungen – immer wieder besteht die Herausforderung darin, Mitglieder, Mitarbeitende, ehrenamtlich Tätige und andere Stakeholder nicht nur zu informieren oder ihnen rezeptiv Wissen zu vermitteln, sondern sie in den unterschiedlichen Prozessen aktiv zu beteiligen sowie ihre Meinungen, ihr Wissen und ihre Erfahrungen einfließen zu lassen.

Obwohl die Anlässe vielfältiger und unterschiedlicher nicht sein könnten, stellen sich dabei im Vorfeld immer dieselben Fragen: Wie bauen Sie Ihr Format auf? Wie kommen Sie effizient zu Ergebnissen? Wie finden Sie die richtige Methode, um die Teilnehmenden zu aktivieren? Und wie ziehen Ihre Teilnehmenden einen Mehrwert aus der Veranstaltung?

Im Rahmen des Seminars werden die Formate Lehrveranstaltung, Sitzung und Workshop intensiv betrachtet. Zu jedem Setting werden allgemeine Methoden für das Arbeiten in Gruppen sowie spezielle Methoden für spezifische Fragestellungen, u.a. Teamentwicklung, Lehrmethoden, Kreativmethoden und lösungsorientierte Methoden vorgestellt, diskutiert und gemeinsam ausprobiert.

- INHALTE**
- Grundprinzipien der Planung und Gestaltung von Lehrveranstaltungen, Sitzungen und Workshops
 - Vielfältige Methoden – Einsatzbereiche und Grenzen
 - Lernprozesse erfolgreich gestalten
 - Veranstaltungen abwechslungsreich und ergebnisorientiert leiten
 - Workshops lebendig und zielorientiert ausrichten

- NUTZEN**
- Sie erhalten Tipps und Tricks für die Gestaltung verschiedener Settings.
 - Sie bauen Ihre Kompetenzen im Bereich Moderation aus und legen einen eigenen Methodenkoffer für spezifische Fragestellungen an.
 - Sie profitieren vom Austausch mit Kolleginnen und Kollegen.

ZIELGRUPPE • Fach- und Führungskräfte unserer Mitgliedsverbände

DOZIERENDE **Linda Kübel**, Wissenschaftliche Referentin, Führungs-Akademie des DOSB
Sarah Vogel, Wissenschaftliche Referentin, Führungs-Akademie des DOSB

ORT Führungs-Akademie des DOSB, Köln

PREIS Mitglieder: 310 € /// Nicht-Mitglieder: 460 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

PRÄSENTATION UND IMPROVISATION

Die eigene Wirkung entwickeln und erweitern

TERMIN	Beginn: Di., 08.10. [10:30 Uhr] Ende: Mi., 09.10. [16:30 Uhr]
THEMA	Präsentieren gehört zu den Basiskompetenzen – ob eine kurze Vorstellung der aktuellen Zahlen im Team-Meeting gefragt ist oder reine Wissensvermittlung. Ein souveräner Auftritt ist mitentscheidend für den Erfolg. In der Regel passiert nun Folgendes bei der Vorbereitung der Präsentation: Die meiste Zeit wird auf die Inhalte verwendet – schließlich hat man ein wichtiges Anliegen, das man den Zuhörenden umfassend vermitteln möchte. Schnell reißt sich Folie an Folie, die Präsentation steht. Wirklich?! Der beste Inhalt verpufft, wenn wir unseren Funken nicht auf das Publikum überspringen lassen. Dazu brauchen wir neben inhaltlicher Sicherheit und Struktur auch eine lebendige Inszenierung, die Neugier weckt. Denn Fakten werden besser abgespeichert, wenn sie mit Emotionen verbunden sind. Deshalb ist es sinnvoll, schon bei der inhaltlichen Vorbereitung zu überlegen: Auf welche Art und Weise vermittele ich meinen Inhalt am passendsten? Dazu gehört auch die Frage: Was passt am besten zu mir? Wie wirke ich auf andere? Und was tun, wenn eine spontane Präsentation gefordert ist? In diesem erfahrungsorientierten Seminar vermitteln wir, wie Sie Grundlagen der Kommunikation, Argumentation und Visualisierung zu einer wirksamen, zielgruppenorientierten Präsentation kombinieren. Sie arbeiten daran, Ihre Stärken beim Präsentieren auszuspielen, um Ihr Publikum noch überzeugender anzusprechen.
INHALTE	• Zielgruppengerechte Gestaltung von Präsentationen • Umgang mit Fragen und Einwänden • Durchführung einer eigenen Präsentation mit spontanen Visualisierungen • Persönliches Auftreten und Wirkung – Die eigene Wirkung optimieren: Körpersprache, Gestik, Mimik, Stimme und Sprache
NUTZEN	• Sie wissen, wie Sie strukturiert an die Vorbereitung Ihrer nächsten Präsentation herangehen. • Sie lernen, wie Sie Ihre Präsentation sprachlich und visuell auf den Punkt bringen und können starke Inhalte überzeugend präsentieren. • Sie erfahren einen individuellen Umgang mit spontanen Präsentationen.
ZIELGRUPPE	• Berufliche Verbandsmitarbeitende, die ihre persönliche und professionelle Kompetenz weiterentwickeln möchten
DOZENTIN	Sarah Vogel , Wissenschaftliche Referentin, Führungs-Akademie des DOSB e.V.
ORT	Führungs-Akademie des DOSB, Köln
PREIS	Mitglieder: 310 € /// Nicht-Mitglieder: 460 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

DER STARKE AUFTRITT

Sicher, souverän und überzeugend in der Öffentlichkeit kommunizieren

TERMIN **Beginn:** Mo., 25.11. [10:30 Uhr] **Ende:** Di., 26.11. [16:30 Uhr]

THEMA Wer seine Erfolge, seine Projekte und sich selbst öffentlich zu präsentieren weiß, ist eine gefragte Gesprächspartnerin/ein gefragter Gesprächspartner – auch bei Journalistinnen und Journalisten. Um Ihre Sportorganisation überzeugend zu vertreten, kommt es auf sicheres Auftreten, aussagekräftige Statements und stichhaltige Argumente an. Das gilt für die Präsentation von Projekten im eigenen Verband oder vor Geldgebern sowie für den Auftritt im Rahmen von Pressekonferenzen oder Podiumsdiskussionen. In diesem Seminar bauen Sie Ihre Fähigkeiten, öffentlichkeitswirksam aufzutreten, weiter aus. Die vielen praxisnahen Trainingseinheiten werden mit der Kamera aufgezeichnet und anschließend analysiert. Betreut werden Sie von erfahrenen Moderatoren und TV-Journalisten, die ihre Erfahrungen vor und hinter der Kamera mit großer Begeisterung an Sie weitergeben.

- INHALTE**
- Wie Sie Menschen erreichen und begeistern
 - Simulation und Aufzeichnung verschiedener Auftrittssituationen (Pressekonferenz, Präsentation, Vortrag, Eröffnung einer Tagung/Ehrung u. ä.)
 - Videoanalyse mit Feedback zu Körpersprache, Gestik, Mimik, Stimme und Sprache
 - Statements formulieren in jeder Situation
 - Starke Antworten auf unbequeme Journalistenfragen
 - Aufbau und Dramaturgie einer gelungenen Präsentation/Rede
 - Profi-Tipps für den Umgang mit Lampenfieber

- NUTZEN**
- Sie gewinnen größere Sicherheit und Souveränität für Ihre öffentlichen Auftritte.
 - Sie können starke Inhalte überzeugend präsentieren.
 - Sie bewahren auch in kritischen Situationen die Ruhe.
 - Sie setzen Körpersprache, Stimme und Sprache bewusst ein.

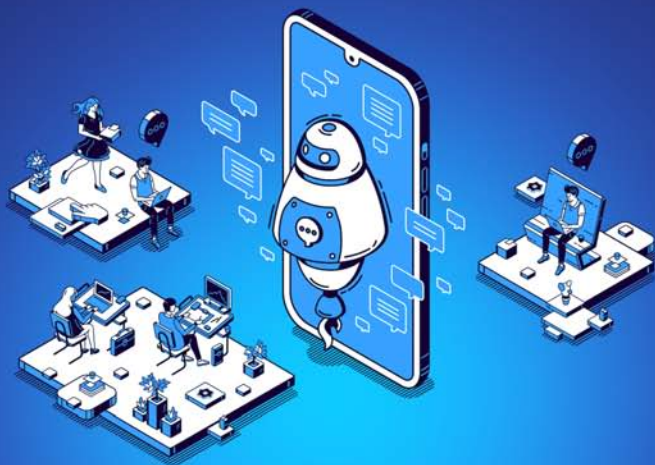
ZIELGRUPPE • Führungskräfte aus dem organisierten Sport, die mit öffentlichen Auftritten und Repräsentationen betraut sind

DOZIERENDE **Clemens Löcke**, Moderator, Trainer, Coach und Mitbegründer von „Sprecherperlen – Medientraining“
Pascal Will, Moderator, Coach

ORT Führungs-Akademie des DOSB, Köln

PREIS Mitglieder: 360 € /// Nicht-Mitglieder: 540 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

AUTOMATISIERT RECHTSSICHERER WEBAUFTTRITT



Website-Check ist perfekt für alle,

die sich mit allen Facetten der DSGVO - Webdiensten, Cookies, Aktualisierungen und Gesetzesänderungen - nicht befassen wollen!

JETZT STARTEN
WEBSITE-CHECK.DE



KEIN MANUELLES ZUTUN
ERFORDERLICH

EINMAL EINGEBUNDEN-
AUTOMATISCH AKTUELL

UPDATES UND
HAFTUNGSÜBERNAHME



Inhouse-Qualifizierungen

Sie suchen neue und individuelle Wege zur Weiterentwicklung Ihrer Organisation, ob in Präsenz oder digital? Mit einer gezielten Personalentwicklung tragen Sie dazu bei, dass Führungskräfte ebenso wie Mitarbeitende Ihres Verbandes und/oder Ihrer Mitgliedsorganisationen gegenwärtige und zukünftige Anforderungen besser bewältigen können. Innerverbandliche Weiterbildungen (Präsenz und online) schaffen dabei eine gemeinsame Sicht auf die Dinge und stärken so das Verständnis für die Belange des Verbandes.

Die Besonderheit der maßgeschneiderten Workshops liegt vor allem darin, dass Ihre spezifische Aufgabenstellung ebenso wie die Zielsetzung, die inhaltliche Ausrichtung und die Auswahl der Teilnehmenden in größtmöglicher Weise berücksichtigt werden können.

WORKSHOP-THEMEN FÜR VERBANDSSPEZIFISCHE QUALIFIZIERUNGEN (BEISPIELE)

- Projektwerkstatt live
- (Digitale) Methodenvielfalt
- Virtuell kompetent agieren (online)
- Überzeugend in Moderation und Präsentation
- Impuls zur Konzeption von Blended Learning Formaten
- Zeit- und Selbstmanagement
- Konflikte konstruktiv begegnen
- Sponsoring, Fundraising und neue Geschäftsfelder
- Datenschutz und Datensicherheit im Verein/Verband
- Leadership-Programme für bestimmte Zielgruppen (bspw. Menschen mit familiärer Einwanderungsgeschichte, Frauen, U30)

Bei der Auswahl und Gestaltung Ihres persönlichen Verbandsseminars unterstützen wir Sie gerne.

Ihre Ansprechpartnerin: Anja Pachutani, 0221 717997-35, pachutani@fuehrungs-akademie.de

BEISPIEL 1**ONLINE-WORKSHOP: VIRTUELL KOMPETENT AGIEREN**

Dieser praxisnahe Online-Workshop vermittelt Kompetenzen in der Moderation mit Blick auf die besonderen Bedingungen im virtuellen Raum. Wir geben hilfreiche Tipps zur Konzeption und Vorbereitung sowie zur strukturierten Durchführung und Ergebnisdokumentation. Dabei stellen wir Ihnen verschiedene Tools vor, die Sie bei der Moderation von Online-Meetings unterstützen können. Sie erfahren, wie Sie trotz räumlicher Distanz mit Ihrem Team effizient arbeiten und Themen sammeln, priorisieren und bearbeiten können.

-
- MÖGLICHE INHALTE**
- Methoden zur Aktivierung von Teilnehmenden und attraktive Visualisierungen im virtuellen Raum
 - Rollen, Rechte und technische Funktionen im digitalen Raum
 - Übersetzung von analogen Moderationsinstrumenten in die digitale Umgebung
 - Ausprobieren verschiedener Methoden und Tools
-

- MÖGLICHE ZIELE**
- Sie lernen, wie Sie auch über digitale Wege mit Ihrem Team effizient zusammenarbeiten.
 - Sie erhalten Tipps und Tricks, um Ihre Online-Formate methodisch abwechslungsreich zu gestalten.
 - Sie erfahren, wie Sie Online-Besprechungen strukturiert und prozessorientiert moderieren.
-

- MÖGLICHES FORMAT** • 1-tägiger Online-Workshop
-

BEISPIEL 2**PROJEKTWERKSTATT LIVE**

Im Kern dieser Projektwerkstatt reflektieren Sie Ihre Projekterfahrungen in einem ganzheitlich handlungsorientierten Ansatz. Dazu stellen Sie sich in der Gruppe einem komplexen Projekt, dessen Erfahrungsraum unmittelbar erlebbar macht, welche Bedingungen erfüllt sein sollten, damit Projekte in den beschriebenen Umfeldern erfolgreich ins Ziel gebracht werden.

-
- MÖGLICHE INHALTE**
- Typische Stolpersteine und Erfolgsfaktoren des Projektmanagements
 - Praktische Projektarbeit im komplexen Umfeld
 - Reflexion der eigenen Steuerungskompetenz
 - Ableitungen für die eigene Verbandswirklichkeit
-

- MÖGLICHE ZIELE**
- Sie erleben sich und Ihre Motivationskurve in einem komplexen Projektumfeld.
 - Sie reflektieren den Einsatz ausgesuchter agiler Instrumente und erarbeiten Transferansätze für Ihren Projektalltag.
 - Sie profitieren vom Erfahrungsaustausch mit Kolleginnen und Kollegen.
-

- MÖGLICHES FORMAT** • 1,5-tägiger oder 2-tägiger Workshop
- Aufbau-Workshops (Projektevaluation, Führen im Projekt, ...)

A photograph showing a close-up of a business meeting. Several people are gathered around a table, looking at documents and a laptop. One person is holding a tablet, another is pointing at a document with a pencil, and a third is typing on a laptop. The documents on the table feature various charts and graphs. The word 'Beratung' is overlaid in a red box on the left side of the image.

Beratung

Der organisierte Sport befindet sich im Wandel. Organisationen sind mehr und mehr gefordert, sich mit aktuellen Themen wie der Digitalisierung, dem demografischen Wandel oder Gesetzesänderungen und Reformen kritisch auseinanderzusetzen, um ihren Verband zeitgemäß aufzustellen.

Beschäftigen auch Sie sich damit, Ihre Organisation weiterzuentwickeln? Wir begleiten Sie gerne!

Mit unserer Beratung unterstützen wir unsere Mitgliedsorganisationen in ihren Entwicklungsvorhaben und bei umfassenden Veränderungsprozessen. Dabei verfolgen wir den Ansatz der systemischen Beratung und verstehen uns als Prozessbegleiter und Impulsgeber.

Als Partner beraten wir daher unsere Mitgliedsorganisationen von der Strategieentwicklung bis hin zur konkreten Umsetzung und beziehen Umfeldbedingungen sowie wichtige Anspruchsgruppen in den Strategieprozess mit ein. Gemeinsam decken wir Handlungsbedarf auf und entwickeln konkrete Lösungsansätze.

Orientiert an Ihren Entwicklungsvorhaben bieten wir Ihnen ein breites Spektrum vom kompakten Workshop bis zur mehrjährigen Prozessberatung an.

Sie möchten sich einen Einblick zu unseren Beratungen verschaffen und haben vielleicht schon einen konkreten Bedarf? Vielleicht ist in unserer ersten Auswahl schon das Passende für Sie dabei.

Ihre Ansprechpartnerin: Anja Pachutani, 0221 717997-35, pachutani@fuehrungs-akademie.de

MIT DEM DESIGN-THINKING-VORGEHEN ZU LÖSUNGEN – WORKSHOP „INNOVATION“

Sie können den Satz „Das haben wir doch schon immer so gemacht“ nicht mehr hören? Wir auch nicht!

Natürlich ist das Altbekannte oft der bequeme Weg, daher fällt es uns schwer, unsere Denkmuster aufzubrechen. In einem schnelllebigen und sich stetig wandelnden Umfeld stehen wir jedoch häufig vor folgenden Herausforderungen: Prozesse wirken langwierig und ineffizient, überholte Angebote und Dienstleistungen halten potenzielle Mitglieder fern und ein deutlicher Trend des abnehmenden ehrenamtlichen Engagements ist wahrzunehmen.

Diese Probleme kommen Ihnen bekannt vor? Dann ist es an der Zeit, das eigene Mindset zu verändern und neue Lösungen zu entwickeln.

Design Thinking ist ein kreativer Ansatz mit dem Ziel, die Bedürfnisse der Anwender*innen in den Mittelpunkt zu stellen. Es ist ein iterativer Prozess, der aus mehreren Phasen besteht, wie zum Beispiel der präzisen Herausarbeitung der Problemstellung, der Ideenfindung, dem Prototyping sowie dem Testen. Durch den Einsatz von Design Thinking können Teams innovative Lösungen entwickeln, indem verschiedene Perspektiven einbezogen und eine nutzerzentrierte Herangehensweise verfolgt wird.

DAS VORGEHEN

- Design Thinking ist ein flexibler Prozess, der sich ganz nach den individuellen Bedarfen der Gruppe ausrichtet.
- Durch die Arbeit in interdisziplinären Teams werden verschiedene Perspektiven in die kreative Lösungsfindung mit einbezogen.
- Durch den iterativen Ansatz werden die Lösungen kontinuierlich verbessert, um bestmögliche Ergebnisse zu erzielen.

IHR NUTZEN

- Sie entwickeln konkrete Lösungen für Ihre Herausforderung.
- Sie sind nah an den Bedürfnissen der tatsächlichen Zielgruppe.
- Sie stärken die Zusammenarbeit im Team.
- Sie durchbrechen alte Denkmuster.

FORMAT

- Workshop (2 Tage)

PREIS

- ab 2.375 €

MIT DER ZUKUNFTSWERKSTATT DEN VERBAND VON MORGEN GESTALTEN – WORKSHOP „ZUKUNFT“

Sie haben großartige Ideen für die Zukunft, aber die Gestaltungsprozesse innerhalb Ihres Verbandes sind langwierig und wichtige Themen werden immer wieder aufgeschoben, weil es an zeitlichen Ressourcen fehlt?

Mit diesem kompakten Workshopformat „Zukunft“ unterstützen wir Sie mit Ihrem Team darin, Ihre Ideen gemeinsam weiterzuentwickeln und Lösungen zu kreieren, welche Ihre Organisation zukunftsfähig aufstellen.

Die Zukunftswerkstatt ist eine visionäre und beteiligungsorientierte Methode für kleine und große Gruppen zur Gestaltung der Zukunft von Vereinen und Verbänden. In einem interaktiven Verfahren durchlaufen die Teilnehmenden drei Phasen. In der Kritikphase werden die „Schätze“ und „Baustellen“ der Organisation identifiziert. Dafür werden die Teilnehmenden in der Fantasiephase eingeladen, „out of the box“ zu denken, kreative Lösungen und ideale Zukunftsbilder zu entwickeln. In der Realisierungsphase wird ein konkreter Maßnahmenplan für die Weiterentwicklung des Vereins bzw. des Verbandes erstellt.

DAS VORGEHEN

- Die Zukunftswerkstatt ist ein beteiligungsorientiertes Verfahren, das sich an den konkreten Fragestellungen und individuellen Bedarfen Ihrer Organisation ausrichtet.
- Anhand von mehreren Prozessphasen erfolgt eine kreative Lösungsfindung für die Herausforderungen Ihres Vereins bzw. Ihres Verbandes.
- Das Verfahren eignet sich für kleine Gruppen (z.B. Verbandsorgane) sowie für Großgruppenveranstaltungen zur Förderung der Partizipation im Verein bzw. Verband.

IHR NUTZEN

- Sie gestalten gemeinsam die Zukunft Ihres Vereins bzw. Ihres Verbandes.
- Sie erarbeiten konkrete Lösungen für Ihre Herausforderungen.
- Sie entwickeln konkrete Maßnahmen für die Verwirklichung Ihrer Zukunftsvorstellungen.
- Sie durchbrechen festgefahrene Denkmuster und schauen über den Tellerrand hinaus.

FORMAT

- Workshop (1 Tag bzw. Großgruppen-Veranstaltung)

PREIS

- ab 1.425 €

FOKUS AUF DAS „WIE“ DER ZUSAMMENARBEIT – VORSTANDS- PRÄSIDIUMSKLAUSUR

Die Zusammenarbeit im Präsidium bzw. im Vorstand fühlt sich zunehmend anstrengend und langwierig an? Egal, ob Sie als Vorstands- bzw. Präsidiumsmitglieder bereits seit vielen Jahren zusammenarbeiten oder als Gremium gerade neu konstituiert wurden: Sie sind aufgefordert, die Geschicke Ihres Verbandes zu lenken und würden das gemeinsame Wirken gerne möglichst effizient und kooperativ gestalten?

Wie gut kennen Sie die persönlichen Motive Ihrer Gremiumscolleg*innen? Was ist Ihnen in der Teamarbeit persönlich wichtig und worauf legen Sie besonderen Wert? In der Auseinandersetzung mit diesen und weiteren Fragen abseits strategischer Aspekte der Verbandssteuerung liegt das Potenzial einer effektiven, dem Sport dienlichen und freudvollen Kooperation. In diesem Klausurformat schärfen Sie gemeinsam die Art und Weise, „WIE“ Sie in Ihrem Gremium zukünftig zusammenarbeiten wollen – eine oftmals unterschätzte Investition.

DAS VORGEHEN

- Abgleich persönlicher „Landkarten“ durch intensive Reflexions- und Austauschphasen
- Entwickeln eines funktionalen Teamverhaltens durch interaktive Kooperationsexperimente
- Identifikation erfolgskritischer Faktoren in der Zusammenarbeit Ihres Gremiums
- Ableitung weniger, klarer Regeln für die zukünftige Zusammenarbeit

IHR NUTZEN

- Sie erhalten Klarheit darüber, was Ihre Kolleginnen und Kollegen bewegt, worauf Sie achten sollten und worauf Sie sich verlassen können.
- Sie kennen persönliche Unterschiede und können diese bewusst(er) zulassen.
- Sie haben ein gemeinsames „Betriebssystem“ für Ihr Gremium entwickelt.
- Sie arbeiten mit mehr Freude und Wirksamkeit an den Bedarfen Ihres Sports.

FORMAT

- Workshop (2 Tage)

PREIS

- ab 2.375 €

DEN GRUNDSTEIN FÜR DIE ZUKUNFT LEGEN – WORKSHOP „LEITBILD“

Sie haben das Gefühl, dass unterschiedliche Vorstellungen davon existieren, wie und wohin sich Ihr Verband in Zukunft entwickeln sollte?

Ein gut formuliertes und von einer breiten Mehrheit getragenes Leitbild hat gleich mehrere Nutzen: Es dient als Orientierung und Leitfaden für eine Organisation.

Es definiert eine Vision, das Selbstverständnis, die Werte, den Auftrag und orientiert ihr Handeln. Es unterstützt dabei, Ziele und Strategien zu entwickeln sowie Entscheidungen zu treffen. Ein Leitbild trägt dazu bei, die Motivation und das Engagement der hauptberuflichen Mitarbeitenden und ehrenamtlich Engagierten zu steigern. Als Kommunikationsinstrument vermittelt es die Ziele und Werte der Organisation – den Mitarbeitenden, Mitgliedern und Partner*innen nach innen sowie der Öffentlichkeit nach außen.

DAS VORGEHEN

- Analyse der aktuellen Situation: Eine Bestandsaufnahme der Organisation, ihrer Ziele, Werte und Herausforderungen
- Festlegung der Ziele und Erwartungen für das Leitbild
- Definition von Vision, Selbstverständnis, Auftrag und Werten
- Erarbeitung von Leitsätzen und Handlungsprinzipien, die der Entscheidungsfindung dienen

IHR NUTZEN

- Sie entwickeln eine eindeutige Identität und schaffen ein Gefühl der Zugehörigkeit.
- Ihr Leitbild dient als Leitfaden für die Entwicklung von Strategien und Aktionsplänen, um gesetzte Ziele zu erreichen.
- Ihr Leitbild dient als Kommunikationsinstrument nach innen und außen.
- Sie können durch den Leitbildentwicklungsprozess langfristige Perspektiven einnehmen und die Zukunft Ihrer Organisation gestalten.

FORMAT

- Ein Leitbildprozess umfasst mehrere Schritte. Zum Einstieg eignet sich ein 2-tägiger Workshop mit den relevanten Entscheidungsträger*innen.

PREIS

- ab 2.375 €

EHRENAMTLICHE GEWINNEN, ENTWICKELN, BINDEN – WORKSHOP „ENGAGEMENTFÖRDERUNG“

Ihre Mitgliedsorganisationen klagen über ein zurückgehendes Engagement? Ihr Verband hat zunehmend mit Nachwuchsproblemen im Ehrenamt zu kämpfen und Schwierigkeiten, Ehrenamtliche zu gewinnen oder zu binden? Sie möchten auf ehrenamtliche Mitarbeit setzen und mit den sich verändernden Erwartungen der Engagierten an die ehrenamtliche Mitarbeit Schritt halten?

War es früher noch selbstverständlich, sich ehrenamtlich zu engagieren, wird das Engagement heute stärker einer Kosten-Nutzen-Analyse unterzogen. Neben den Erwartungen von Engagierten sind auch deren Motive zur Übernahme ehrenamtlicher Aufgaben vielfältiger geworden. Ehrenamtliche suchen in ihren Aufgaben heute verstärkt Möglichkeiten der Mitgestaltung, Selbstbestätigung sowie berufliche und persönliche Weiterentwicklung.

Die Gewinnung und Bindung ehrenamtlich Mitarbeitender lassen sich nicht mal eben nebenbei erledigen. Vielmehr bedeutet dies eine strategische Entscheidung!

In dem zweitägigen Workshop zur Engagementförderung entwickeln Sie Schritt für Schritt ein auf Ihren Verband zugeschnittenes Engagementkonzept. Dabei orientieren Sie sich an dem von der Führungs-Akademie entwickelten Rahmenmodell für eine systematische Engagementförderung (Ehrenamtszyklus).

DAS VORGEHEN

- Analyse der aktuellen Situation der Engagementförderung in Ihrem Verband
- Identifikation erfolgskritischer Faktoren der Engagementförderung in Ihrem Verband
- Schrittweise Erarbeitung eines maßgeschneiderten Ehrenamtskonzepts: Von der Bedarfsanalyse bis zur wertschätzenden Verabschiedung ehrenamtlicher Mitarbeitenden
- Ableitung konkreter Handlungsschritte

IHR NUTZEN

- Sie „legen“ das strategische Fundament für Ihre systematische Engagementförderung.
- Sie entwickeln Ideen zur Förderung einer lebendigen Ehrenamtskultur.
- Sie stärken die Zusammenarbeit mit Ihren ehrenamtlichen Mitarbeitenden.

FORMAT

- Workshop (2 Tage)

PREIS

- ab 2.375 €

Mitgliederservice



Neben den Angeboten in den Geschäftsfeldern Weiterbildung, Beratung und Forum & Wissenschaft bietet die Führungs-Akademie im Bereich des Mitgliederservice eine Vielzahl an Informationsmaterialien für ehrenamtlich oder beruflich im Sport Tätige. Interessenten bieten wir die Möglichkeit, Neuigkeiten über unseren Newsletter zu beziehen oder sich in FA-Publikationen, wie z. B. Handbüchern oder Online-Portalen über fachspezifische Themen zu informieren.

NEWSLETTER

Sie möchten über unsere Angebote und Tätigkeiten auch außerhalb des Weiterbildungsprogramms auf dem Laufenden bleiben?

Der kostenlose Newsletter der Führungs-Akademie informiert Sie alle zwei Monate über aktuelle Projekte der FA und Entwicklungen in den Bereichen Weiterbildung, Beratung, Forum & Wissenschaft und Mitgliederservice. Hier erfahren Sie, was unsere Mitgliedsorganisationen aktuell bewegt, und bleiben über für den Sport relevante Themen auf dem Laufenden.

Weitere Informationen und Anmeldung unter www.fuehrungs-akademie.de/newsletter

COACHING FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

Coaching als wertvolles Beratungsformat ist in vielen Wirtschaftsunternehmen bereits etabliert – an der Seite von Funktionär*innen und Führungskräften im organisierten Sport sind Coaches jedoch bisher eher selten zu sehen.

Führungskräftecoaching ist ein wirksames Format, Menschen in ihrer Führungsrolle beruflich und persönlich gezielt zu unterstützen, für die sich stetig verändernden Herausforderungen individuell passende Lösungen zu finden und an Entscheidungssicherheit und -stärke zu gewinnen. Doch wie können Sie einen kompetenten und für Sie passenden Coach finden?

Durch unsere Arbeit und unsere vielseitigen Kooperationen haben wir ein bundesweites Netzwerk an erfahrenen Coaches aufgebaut. Mit diesem Netzwerk möchten wir Führungskräften unserer Mitgliedsorganisationen qualifizierte Coaches vermitteln.

Dabei übernehmen wir folgende Aufgaben:

- Auswahl und Aufnahme von erfahrenen und kompetenten Coaches mit Sportbezug für den Coaching-Pool
- Vermittlung eines passenden Coaches aus dem Coaching-Pool nach kurzem Beratungsgespräch mit den Führungskräften
- Angebot des Coachings zu deutlich reduzierten Konditionen



Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne!

Ihr Ansprechpartner: Wigbert Walter, 0221 717997-40, walter@fuehrungs-akademie.de

RECHTSTELEGRAMM FÜR DIE VEREINS- UND VERBANDSARBEIT

Immer aktuell informiert: Mit dem Rechtstelegramm erhalten Sie die neuesten Informationen zum Vereinsrecht. Vorgestellt und in ihrer Relevanz für die Vorstandsarbeit kommentiert werden neue Gesetze, Gesetzesänderungen und Verwaltungsvorschriften aus den für die Vereins- und Verbandsarbeit zentralen Bereichen, wie Steuerrecht, Sozialrecht, Zivilrecht und Strafrecht.

Das Rechtstelegramm erscheint alle zwei Monate (6 Ausgaben pro Jahr) im PDF-Format und wird per E-Mail an die Abonnentinnen und Abonnenten versendet. Zu beziehen ist das Rechtstelegramm im Jahresabonnement über die Führungs-Akademie des DOSB.

Weitere Informationen und ein Bestellformular finden Sie unter www.fuehrungs-akademie.de/rechtstelegramm



FA-DATENSCHUTZPORTAL

DAS ONLINE PORTAL ZUR SICHEREN ANWENDUNG DES DATENSCHUTZES FÜR SPORTVEREINE UND -VERBÄNDE

Wappnen Sie sich für die täglichen Herausforderungen des Datenschutzes! Das seit 2013 angebotene Online-Datenschutzportal bietet Ihnen umfassende Unterstützung zur rechtssicheren Umsetzung des Datenschutzes und zum effektiven Schutz der Ihnen anvertrauten Daten. Ob Vereins-/Verbandsleitung oder als Datenschutzbeauftragte – mit über 200 Dokumenten zum Datenschutz bietet das Portal alles, was Sie für die praktische Umsetzung in Ihrem Verein/Verband benötigen, u. a.:

- grundlegende Gesetzestexte zum Datenschutz
- aktuelle Urteile zum Datenschutz
- Masterplan Datenschutz zur Umstellung auf die DSGVO für Vereine und Verbände
- Arbeitshilfen aus der Praxis für die Praxis
- monatliche Infobriefe zu aktuellen Themen des Datenschutzes
- einen geschlossenen und geschützten Forumsbereich für den Erfahrungsaustausch zwischen den registrierten Nutzerinnen und Nutzern
- einen monatlichen Live-Chat mit erfahrenen Datenschutzexperten und/oder Rechtsanwälten



Neben Einzellizenzen bieten wir auch vergünstigte Sammellizenzen an. So können Dachverbände ihren Mitgliedsorganisationen einen speziellen Datenschutz-Service anbieten. Kommen Sie gerne auf uns zu, wir beraten Sie zu passenden Angeboten.

Weitere Informationen finden Sie unter www.fuehrungs-akademie.de/datenschutzportal

Ihr Ansprechpartner: Toni Niewerth, niewerth@fuehrungs-akademie.de

FA-SATZUNGSHECK FÜR MITGLIEDSVERBÄNDE

Mit dem FA-Satzungscheck bieten wir unseren Mitgliedsorganisationen sowie deren Mitgliedern die Möglichkeit, die eigene Satzung schnell, unkompliziert und in einem überschaubaren finanziellen Rahmen von einem Experten prüfen zu lassen.

Als Ergebnis des Satzungschecks erhalten Sie ein Kurzgutachten mit Hinweisen zu dringend notwendigem und optionalem Aktualisierungsbedarf Ihrer aktuellen Verbandssatzung. Sie erfahren, welche Änderungen Sie für die nächste Mitgliederversammlung auf die Tagesordnung setzen und darüber hinaus welche Punkte Sie langfristig in den Blick nehmen sollten.



Weitere Informationen unter www.fuehrungs-akademie.de/satzungscheck

Ihre Ansprechpartnerin: Anja Pachutani, 0221 717997-35, pachutani@fuehrungs-akademie.de

ANMELDUNG ZU UNSEREN VERANSTALTUNGEN

Die Weiterbildungsveranstaltungen der Führungs-Akademie sind online buchbar unter **www.fuehrungs-akademie.de/weiterbildung/seminare** oder **www.fuehrungs-akademie.de/weiterbildung/digitales-lernen**. Hier finden Sie alle buchbaren Seminare, Workshops und Webinare in der Gesamtübersicht. Als registrierte*r Nutzer*in können Sie sich direkt mit Ihren Zugangsdaten einloggen und die Veranstaltung Ihrer Wahl mit wenigen Klicks buchen. Alle relevanten Informationen zu Ihrer Veranstaltung erhalten Sie dann zeitnah in einer persönlichen Mail von uns.

ANREISE-TIPP

**BAHN**

CO₂-NEUTRAL ZU DEN SEMINAREN DER FÜHRUNGS-AKADEMIE

Mit dem Angebot der Führungs-Akademie des Deutschen Olympischen Sportbundes e. V. und der Deutschen Bahn können Sie zu besonders günstigen Konditionen zu unseren Seminaren anreisen. **Steigen Sie ein und profitieren Sie von attraktiven Preisen und Konditionen des Veranstaltungstickets der DB!**

Der Preis für Ihr Veranstaltungsticket zur Hin- und Rückfahrt zum Seminarort beträgt unabhängig von der Entfernung innerhalb Deutschlands in der 2. Klasse 99,- € / in der 1. Klasse 161,80 €. Das Veranstaltungsticket gilt für alle Seminare der Führungs-Akademie.

Die Buchung erfolgt ausschließlich online über unsere Webseite. Weitere Informationen zum Veranstaltungsticket finden Sie unter www.fuehrungs-akademie.de/weiterbildung.

Wir wünschen Ihnen eine gute Reise mit der Deutschen Bahn!

IMPRESSUM

Hrsg:	Führungs-Akademie des DOSB e.V. Willy-Brandt-Platz 2, 50679 Köln, info@fuehrungs-akademie.de 95 VR 6642 NZ
Vereinsregister:	
Steuer:	St.-ID: 214 5855 1645 /// UST-ID: DE 114 234 518
Vorstandsvorsitzender:	Oliver Stegemann
Direktor:	Florian Scheibe
Redaktion und Layout:	Kathrin Tillmann, Rebekka Malchow
Gestaltung:	springer f3 – corporate communication GmbH & Co. KG, Köln

Bildnachweise Titelmotive (v.l.n.r.): ©IBEX.Media – stock.adobe.com, ©escapejajas – stock.adobe.com, ©alfa27 – stock.adobe.com, ©Petra Eckerl – stock.adobe.com | S. 2 Foto Oliver Stegemann: ©picture-alliance/DOSB; S. 2 Foto Florian Scheibe und S. 4 Fotos Team FA ©Führungs-Akademie; S. 6, 11 ©Kaboompics.com – pexels.com; S. 7, 8, 21 ©Rawpixel.com – stock.adobe.com; S. 9 ©Song_about_summer – stock.adobe.com; S. 10 ©fizkes – stock.adobe.com; S. 36 ©Parradee – stock.adobe.com; S. 48 ©Gajus – stock.adobe.com; S. 50 ©ijeab – stock.adobe.com; S. 56 ©Coloures-Pic – stock.adobe.com; S. 57 ©gustavofrazao – stock.adobe.com; S. 58 ©gazan-fer/gettyimages.de



**Führungs-Akademie
des Deutschen Olympischen Sportbundes e.V.**

Willy-Brandt-Platz 2
50679 Köln

Telefon: 0221 717 997-59
info@fuehrungs-akademie.de
www.fuehrungs-akademie.de