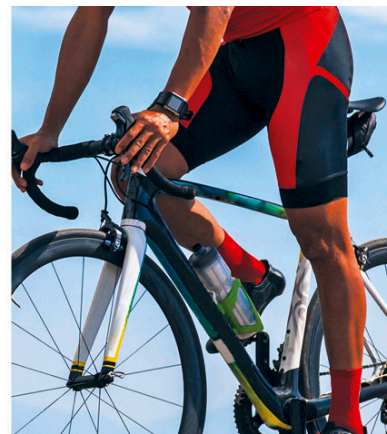


Weiterbildung im März 2019



► Grundlagen des Datenschutzes im Verein für Geschäftsführer/-innen und Vorstände (19-04) /// 06.03.2019 /// Köln

Inhalte

- Grundelemente und Ziele der EU DSGVO und des neuen Bundesdatenschutzgesetzes
- Maßnahmen zur Analyse des datenschutzrechtlichen Ist-Zustandes sowie zur Planung und Umsetzung des Datenschutzes in Ihrem Verein
- Haftungs- und Bußgeldrisiken für Vorstände und Geschäftsführungen

Nutzen

- Sie lernen die Grundelemente der datenschutzrechtlichen Vorgaben kennen und können daraus die notwendigen Anpassungsmaßnahmen für Ihren Verein ableiten.
- Sie können die bestehenden Risiken für sich selbst und Ihren Verein besser einschätzen und entsprechende Aktivitäten zur Minimierung einleiten.
- Sie erhalten umfangreiche Begleitmaterialien zur Umsetzung der erarbeiteten Grundlagen in Ihrem Verein.

Informationen /// Anmeldung

► Methodenvielfalt (19-25) /// 25.-26.03.2019 /// Köln

Inhalte

- Grundprinzipien der Planung und Gestaltung von Sitzungen, Workshops und Lehrveranstaltungen
- Vielfältige Methoden - Einsatzbereiche und Grenzen
- Lernprozesse erfolgreich gestalten
- Sitzungen abwechslungsreich und ergebnisorientiert leiten
- Workshops lebendig und zielorientiert ausrichten

Nutzen

- Sie erhalten Tipps und Tricks für die Gestaltung verschiedener Settings.
- Sie bauen Ihre Kompetenzen im Bereich Moderation aus und legen einen eigenen Methodenkoffer für spezifische Fragestellungen an.

Informationen /// Anmeldung

Weiterbildung im März 2019

► **Monitoring und Evaluation in Sportorganisationen (19-07) /// 25.-26.03.2019 ///**

Köln

Inhalte

- Einführung und Vertiefung der Themen Evaluation, Monitoring und Wirkungsmessung
- Vorstellung quantitativer und qualitativer Methoden und konkreter Instrumente zur Datenerhebung und -auswertung in Monitoring- und Evaluationsvorhaben
- Kollegiale Fallberatung

Nutzen

- Sie vertiefen und erweitern Ihre Kenntnisse im Bereich Monitoring und Evaluation.
- Sie erfahren, wie Sie die Wirkung Ihrer Arbeit messen und sichtbar machen.
- Sie nehmen wertvolle Erkenntnisse für die Planung zukünftiger Projekte und die Optimierung von Daueraufgaben mit.

Informationen /// [Anmeldung](#)

► **Prävention und Intervention sexualisierter Gewalt (19-08) /// 27.03.2019 ///**

Frankfurt a. M.

Inhalte

- Sensibilisierung für den Bereich der sexualisierten Gewalt
- Aktuelle wissenschaftliche Zahlen, Daten und Fakten zum Themenfeld
- Täterstrategien verstehen und im Verdachtsfall richtig handeln
- Geeignete Präventionskonzepte zum Kinder- und Jugendschutz

Nutzen

- Sie verstehen, wie Täter vorgehen und wie Sie dem entgegenwirken können.
- Sie lernen, wie Sie Ihre Organisation strukturell und kulturell aufstellen können, um größtmögliche Sicherheit für alle Beteiligten zu installieren.
- Sie erstellen Ihr eigenes Präventionskonzept und erhalten eine konkrete Liste mit Folgeschritten, um im Verdachtsfall gut aufgestellt zu sein.

Informationen /// [Anmeldung](#)

► **Digitale Kommunikation gestalten und optimieren (19-14) /// 27.-28.03.2019 ///**

Köln

Inhalte

- Homepage, Social Media, Vereins-App - Grundlagen und Einblicke
- Den richtigen Kanal für die entsprechende Zielgruppe finden
- Inhalte gezielt steuern

Nutzen

- Sie lernen, wie Sie Botschaften über Ihre digitalen Kommunikationskanäle optimal auf Ihre Zielgruppe zuschneiden.
- Sie schaffen Synergien durch Vernetzung Ihrer digitalen Kommunikationskanäle.
- Sie erhalten praktische Tipps für die Ausgestaltung der eigenen Kommunikationsstrategie.

Informationen /// [Anmeldung](#)